



Всероссийский отбор лучших практик для старшего поколения 2024



**Активное долголетие старшего поколения
«Серебряный луч»**

г. Заречный, Пензенская область

Цель и задачи проекта

Цель : Создать условия для самореализации людей старшего поколения через участие в социально значимых, культурных, спортивных, образовательных мероприятиях в соответствии с предпочтениями

Задачи:

- ▶ Организация информационной кампании в СМИ, социальных сетях
- ▶ Организация досуговых мероприятий в соответствии с запросами людей старшего поколения
- ▶ Организация работы колл-центра серебряных волонтеров



Проблема целевой аудитории

После выхода на заслуженный отдых люди старшего возраста зачастую еще полны энергии и сил.

У них много свободного времени, но они не знают, как организовать свой досуг.

При выборе организованного досуга они в большей степени доверяют мнению сверстников.



Причины:

- мероприятия, организованные в учреждениях культуры, спорта, дополнительного образования зачастую не интересны людям старшего возраста;
- люди старшего возраста не умеют находить информацию о мероприятиях в современных информационных ресурсах (электронные СМИ, социальные сети);
- люди старшего возраста больше доверяют своим сверстникам, нежели людям молодого и среднего возраста, в том числе из-за действий телефонных мошенников.

Решение проблемы

Работа с жителями пожилого возраста ведется одновременно в 2-х направлениях:

- организация колл-центра «серебряных» волонтеров:

телефонная беседа пенсионеров на предмет выяснения предпочтений по организации досуга и адресное приглашение на мероприятия;

- подготовка и проведение специализированных мероприятий для лиц пожилого возраста в соответствии с высказанными предпочтениями:

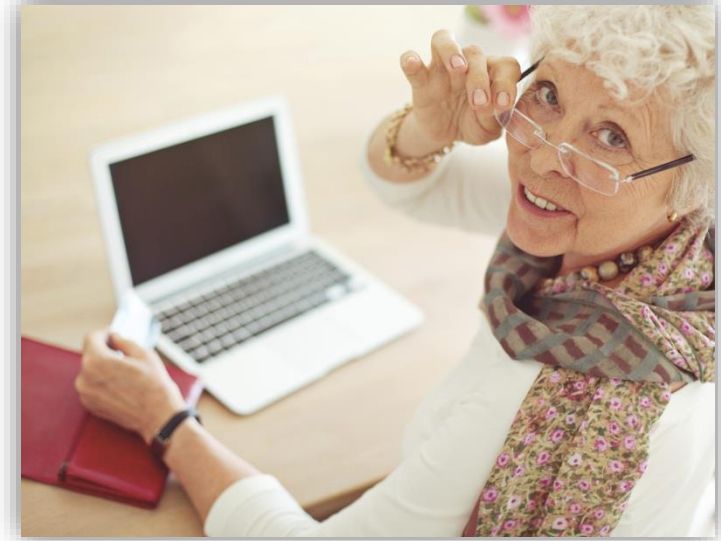
коллективы учреждений культуры, спорта, дополнительного образования.



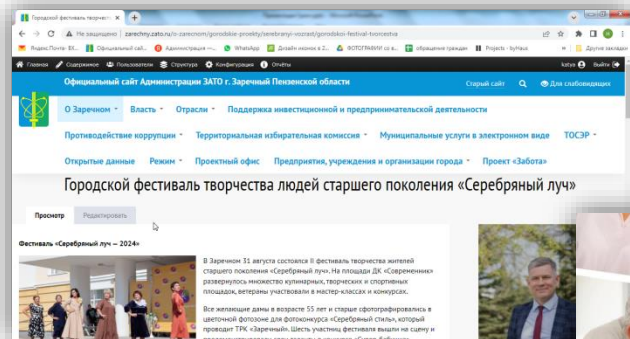


Этапы реализации практики

1. Обеспечить набор и обучение группы серебряных волонтеров для работы в колл-центре проекта
2. Организовать информационную кампанию в СМИ, социальных сетях о мероприятиях проекта
3. Организовать работу колл-центра для выяснения предпочтений людей пожилого возраста по организации досуга
4. Обеспечить анализ полученной информации
5. Организовать мероприятия в учреждениях культуры, спорта, образования в соответствии с пожеланиями людей пожилого возраста
6. Обеспечить адресное приглашение людей пожилого возраста на мероприятия
7. Обеспечить получение обратной связи и, при необходимости, оперативно внести коррективы в организацию и проведение мероприятий



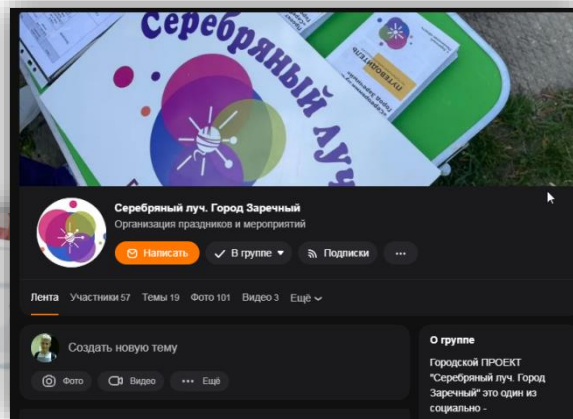
Продвижение



Официальный сайт Администрации города Заречный



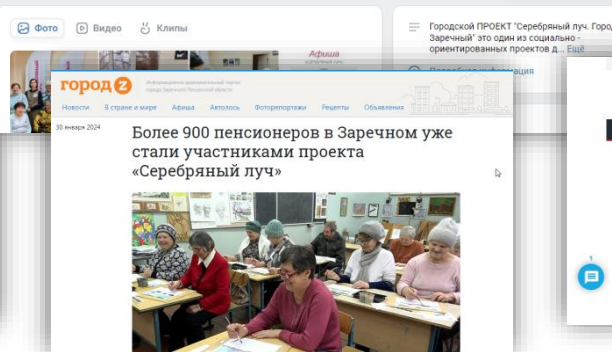
Группа в ВКонтакте



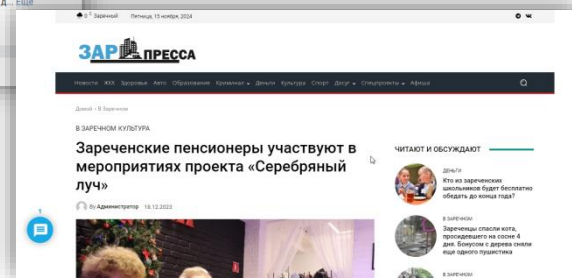
Группа в Одноклассниках



РОДНОЕ РАДИО 103.3 FM Заречный



Информационно-развлекательный портал города Заречного



Газета «Заречье сегодня»



Результаты работы



5728

людей пожилого возраста приняло участие в мероприятиях по интересам

361

мероприятий организовано и проведено для людей пожилого возраста с учетом их интересов и предпочтений

45

человек серебряных волонтеров работало в колл-центре проекта

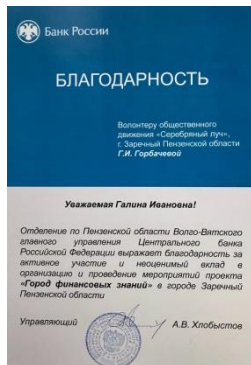
Улучшение качества жизни людей старшего поколения

Организованный досуг людей старшего поколения

Самореализация людей старшего поколения



Признание



Партнеры



Администрация г. Заречного
Пензенская область



МУК «ДК «Современник»



МАУ «МДЦ «Ровесник»



МУК «Информационно-библиотечное объединение»



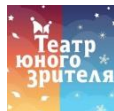
МАУ «Центр здоровья и досуга»



МАОУ ДО «Детская школа искусств»



МАУ «Спортивный-культурный комплекс «Союз»



МУ «ТЮЗ г. Заречного»



МУК «Музейно-выставочный центр»



МАУ «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Лесной»



МУК «ДК «Дружба»



МБУ ДО «Спортивная школа олимпийского резерва «Союз»



АО «ТРК Заречный»



Команда проекта



Фильянова
Елена Евгеньевна
руководитель проекта

(общее руководство проектом,
организация пиар-кампании в СМИ, поиск
партнеров)



Радюк
Светлана Васильевна
куратор серебряных волонтеров

(организация работы колл-центра,
коммуникации с серебряными
волонтерами)



Мусихина
Ирина Владимировна
куратор мероприятий

(коммуникации с партнерами, мониторинг
мероприятий, ведение социальных сетей)

