Всероссийский конкурс образовательных практик по обновлению содержания

и технологий дополнительного образования в соответствии с приоритетными направлениями, в том числе каникулярных профориентационных школ, организованных образовательными организациями в 2022 году

**Медиапроект**

 **«Детское радио «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Социально-гуманитарная направленность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Медиакоммуникации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Авторы:

Фадеенко Ольга Владимировна, методист,

 ГБНОУ «Академия талантов»;

Нагиева Алла Анатольевна, педагог дополнительного образования,

ГБНОУ «Академия талантов»;

Ивлева Александра Сергеевна, начальник отдела дополнительного образования, ГБНОУ «Академия талантов»;

Шевченко Любовь Викторовна, педагог-организатор,

ГБНОУ «Академия талантов»,

Ивасюк Анастасия Игоревна, методист,

ГБНОУ «Академия талантов».

Санкт-Петербург

2022 год

**Паспорт образовательной практики**

|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательной практики | Медиапроект «Детское радио «Большая перемена»(реализуется в рамках ДООП «Радиожурналистика») |
| Номинация | Социально-гуманитарная направленность |
| Приоритетное направление | Медиакоммуникации |
| Цель | Социализация и включение детей и молодежи в общественно-значимую деятельность в медиасреде средствами детской радио редакции (радиостанции). |
| Задачи | * Организация детского СМИ как пространства социализации и развития личности;
* Обеспечение педагогически управляемого включения учащихся в социально полезную деятельность в медиасреде;
* Формирование навыков безопасной социализации учащихся в медиасреде;
* Формирование личностно значимых позиций учащихся, стимулирование внутренних, рефлексивных действий со стороны развивающейся личности: поиск, постановка задач и их решение, осознание их значения для себя, для реализации своих целей;
* Педагогическое сопровождение процесса выбора, присвоения, трансформации значимых для ребенка ценностей и знаний из многообразной медиасреды;
 |
| Возраст обучающихся | 12-17 лет |
| Категория обучающихся | Обучающиеся с разными образовательными потребностями (в том числе дети с ОВЗ (нарушения зрения). |
| Место и назначение практики в содержании и реализации ДООП | «Детское радио «Большая перемена» это модель настоящей радиоредакции, в формате которой учащиеся осваивают профессиональные навыки, процессы и роли, обучаясь по следующим разделам учебного плана программы: «Подготовка радиопередач», «Профессиональная этика радиожурналиста», «Создание и режиссура авторского проекта», «Интервью в радиожурналистике как квадрат успеха авторской программы», «Мастерство эфирного выступления», «Продвижение авторского проекта в соцсетях».В процессе обучения ребята знакомятся с современным оборудованием и программным обеспечением в области современных СМИ.Итогом командной работы в формате радиоредакции становится реальный творческий медиапродукт, позволяющий оценить результативность обучения. |
| Краткая аннотация | «Большая перемена» - это работа редакции, охватывающей весь спектр профессиональных проб современных медиа. Редакция интегрирует информационные и коммуникативные технологии в единый информационный ресурс «Большая перемена»: радиоэфир, интернет-эфир, онлайн-журнал в виде сообщества «ВКонтакте». Учащиеся овладевают навыками работы радиожурналистов: от поиска идеи до создания конечного продукта — авторского подкаста или прямого эфира. Ребята максимально приближены к реальной работе в журналистике, что создаёт возможность определиться с выбором профессии уже в школе.Медиапроект «Большая перемена» имеет гибридный формат, основанный на позитивном опыте работы профессионального радио, особенностях детского восприятия с учетом смыслового и воспитательного наполнения. Данный медиапроект не является имитацией взрослого аудиального СМИ и не закрыт от глаз интернет-пользователей.Благодаря современным цифровым технологиям радиопроект позволяет не только слышать участников радиоэфира, но и расширяет возможности представления информации в современных медиа. |
| Этапы и сроки реализации образовательной практики |
| Этап, сроки | Содержание |
| Подготовительный (до 1 месяца, в зависимости от имеющегося ресурсного обеспечения) | 1. Определение цели применения практики: либо краткосрочный проект для ознакомления с профессиональными процессами, навыками радиожурналистики и современных СМИ в ходе создания медиапродукта на конкретную (социально значимую) тему, либо долгосрочный проект – организация постоянно действующего детского СМИ на базе образовательных организаций.
2. Обеспечение необходимых ресурсов. Организация сетевого взаимодействия с реальными радиостанциями, учреждениями, обладающими необходимой техникой, или использование общедоступных сервисов (диктофон, общедоступное программное обеспечение для монтажа аудио ряда и видеосъемки, возможность публикации медиа контента в социальных сетях).
 |
| Основной (от 1 недели, в зависимости от цели применения) | Организация работы модели радио редакции как пространства достижения личностных, метапредметных и предметных результатов. |
| Заключительный (2 недели) | Представление творческого медиа продукта и оценка результативности обучения по критериям, указанным в программе.Обратная связь участников и анализ удовлетворенности обучающихся и родителей/законных представителей. |
| Необходимые ресурсы:(материально-технические, информационные, интеллектуальные, организационные, кадровые (при наличие и необходимости) | 1. Помещения: стационарное помещение, оборудованное под тренировочную радиостудию и учебный класс для лекционных, семинарских занятий, предэфирной подготовки, студия звукозаписи.
2. Техника: диктофон, оборудованная монтажная, ноутбук, микшер, наушники, диктофоны, микрофоны, микрофонные стойки, колонки, АРМ ведущего, АРМ оператора.
3. Канцелярия: флипчарт, сменные листы, ватман, бумага для печати, разноцветные маркеры, фломастеры, ручки, цветные карандаши, блокноты.
4. Кадровое обеспечение. Обучение по данной программе может осуществлять педагог дополнительного образования, имеющий подготовку по профилю программы (радиожурналистика).
 |
| Результат реализации образовательной практики (в соответствии с целью и задачами Конкурса, т.е. какие навыки, компетенции сформированны и сведения, подтверждающие результат) | **Личностные:*** Освоены социально значимые знания и приобретен опыт социального взаимодействия, в том числе в рамках социально-полезной деятельности в медиасреде.
* Развита компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам.

**Метапредметные:*** Сформированы навыки профессионального самоопределения на основе профессиональных проб.
* Развиты компетенции критического мышления при работе с информацией, коммуникации, работы в команде, культура поведения в медиасреде.

**Предметные:*** Корреспонденты радио «Большая перемена» имеют опыт проведения эфиров на городских событиях, таких как онлайн-трансляции в концертном зале «Карнавал» на III слёте Санкт-Петербургского регионального отделения Российского Движения Школьников и на I Международном форуме «Детство: самоценность настоящего» в РГПУ им. А. И. Герцена.
* Созданы творческие медиа продукты – записи эфиров с представителями культуры, спорта, образования, современных профессий.
* Развита цифровая грамотность и навыки работы с оборудованием современных СМИ.

Ссылка на сведения, подтверждающие результат:Ссылки на благодарности: <https://disk.yandex.ru/d/hJYB77gD2rzpLQ>Ссылки на эфиры Youtube: <https://www.youtube.com/playlist?app=desktop&list=PLm7FvCCOZwDn4z4A_MDT2agW11XCKPdLD> |
| Перспективы развития образовательной практики | Данная практика может стать основой для проведения профориентационной каникулярной или профильной смены, а так же для организации школьных (студенческих) радиостанции и иных медиа в образовательных учреждениях, в том числе для учащихся с ОВЗ.Данная практика будет эффективна в специализированных образовательных учреждениях для организации детских СМИ для детей с ОВЗ и инвалидов, детей находящихся в трудной жизненной ситуации или социально-опасном положении. |
| Приложения | 1. Презентация медиапроекта «Детское радио «Большая перемена».
2. Мастер-класс «Организация коллективного сотворчества в создании подкаста как социально-полезного творческого медиапродукта в условиях дистанционного обучения».
 |
| Цифровые следы реализации образовательнойпрактики | Ссылки на эфиры в ВК:<https://vk.com/video/playlist/-106031752_14>Ссылки на эфиры Youtube: <https://www.youtube.com/playlist?app=desktop&list=PLm7FvCCOZwDn4z4A_MDT2agW11XCKPdLD>Ссылка на страницу программы:<https://academtalant.ru/activities/113>Ссылка на сообщество в ВК и инстаграмм:<https://vk.com/video/playlist/-106031752_14><https://instagram.com/radio_peremena?utm_medium=copy_link>**Ссылки на выпуски радио Грота (школа-интернат №1 им. К.К. Грота:** <https://vk.com/radio_grota>Ссылки на новости на сайте, сюжеты в СМИ и т.п.: <https://www.grot-school.ru/99-novosti/1173-radioshkola-pobyvala-v-gostyakh-u-akademii-talantov><https://academtalant.ru/news/374><https://academtalant.ru/news/129><https://unecon.ru/info/meropriyatiya-dlya-sotrudnikov-i-studentov-vuzov><https://vk.com/wall-191705084_5><https://m.vk.com/video-113129073_456239296?list=5c35c82ca9be8f0287&from=wall89671788_1194><https://academtalant.ru/activities/227>Ссылка на подкасты и мастер-классы «Большая перемена» на странице «Академии талантов» в ВКонтакте: <https://vk.com/academtalant> |

**ОПИСАНИЕ**

**образовательной практики**

 **«Медиапроект «Детское радио «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»**



1. **ВВЕДЕНИЕ**

Медиапроект «Детское радио «Большая перемена» направлен на решение проблем гармоничного вхождения подрастающего поколения в социальный мир и налаживания ответственных взаимоотношений с окружающими их людьми, в том числе в медиасреде.

В рамках проектной деятельности решаются задачи личностного развития учащихся, проявляющегося:

1. в овладении учащимися способами саморазвития и самореализации в современном мире, в том числе формирования современных компетентностей и грамотностей, соответствующих основным направлениям стратегии социально-экономического развития страны, актуальным вызовам будущего;
2. в освоении учащимися социальных знаний, которые общество выработало на основе общественных ценностей, в том числе о современных сферах человеческой деятельности (то есть, в освоении социально значимых знаний и приобретении опыта социального взаимодействия, направленных на формирование гражданской идентичности, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения);
3. в формировании опыта самоопределения (личностного и профессионального) в разных сферах человеческой жизни посредством участия в экономических, социокультурных, профессиональных пробах.
	1. **Актуальность медиапроекта «Детское радио «Большая перемена»**

Актуальность медиапроекта связана с рядом особенностей современной социокультурной ситуации, а также состоянием медиасреды и цифровой трансформацией гуманитарных практик.

Развитие личности современных детей и молодежи осуществляется в активно развивающейся, меняющейся медиасреде. Медиасреда является привычным и естественным окружением: в ней происходит реализация всех составляющих жизнедеятельности – досуга, межличностного общения, образовательной и профессиональной сферы.

Происходит перенос основных видов деятельности в медиасреду, а, следовательно, меняются стиль жизни, структура досуга, организация профессиональной деятельности, привычные каналы получения информации, способы работы с информационными ресурсами, характер межличностных взаимодействий.

Медиасреда является источником новых социальных ценностей, норм, установок, стратегий поведения, потребностей, интересов, систем отношений, структуры смысловых координат человека. Включение в медиастреду сегодня является одним из факторов социализации личности ребенка.

Медиасреда развивается по своим законам, в ней изначально заложены противоречивые системы ценностей и транслируются новые социокультурные модели.

Медиапроект «Детское радио «Большая перемена» это опыт осмысления педагогического потенциала СМИ через целенаправленное включение современных информационных средств в учебно-воспитательный процесс.

* 1. **Цель и задачи медиапроекта**

***Цель*** медиапроекта «Детское радио «Большая перемена» – социализация и и включение детей и молодежи в общественно-значимую деятельность на основе базовых ценностей российского общества средствами детской радиостанции как особо значимого средства массовой информации.

***Задачи медиапроекта***:

* формирование навыков безопасной социализации учащихся в медиасреде;
* проектирование возможных воспитательных влияний, насыщение медиасреды ценностями.
* формирование личностно значимых позиций учащихся, стимулирование внутренних, рефлексивных действий со стороны развивающейся личности: поиск, постановка задач и их решение, осознание их значения для себя, для реализации своих целей. В данном случае важно принятие личностью своего решения, а также соотнесение его с интересами других - сотрудничество в поиске смыслов и ценностей;
* педагогическое сопровождение процесса выбора, присвоения, а иногда и трансформации значимых для ребенка ценностей и знаний из многообразной медиасреды;
* поддержка процессов самоорганизации. Учащийся реализует себя в инфокоммуникациях: представляет продукты своей творческой или информационной деятельности на суд других и получает одобрение, поддержку, критику, отзывы. На основании полученного отклика происходит осознание и планирование дальнейших действий;
* обеспечение педагогически управляемого включения учащихся в социально полезную деятельность в медиасреде (подкасты, репортажи, волонтерство);
* организация совместной распределенной сетевой деятельность, например, сетевое совместное творчество. Основной смысл таких воспитательных механизмов заключается в выполняемой деятельности, социальном взаимодействии, переживании общности с другими;
* осуществление воспитательных влияний через медиаресурсы Академии талантов, отражающие общественную жизнь образовательного учреждения. На базе таких ресурсов происходит обсуждение в сетевой среде актуальных проблем, выражение мнений, позиций, отношений. В перечисленных ресурсах медиасреды важны условия для формирования навыков обозначения проблем, организация совместного поиска, обсуждений, нахождений примеров; предъявляются образцы деятельности людей, которыми гордится Академия, Санкт-Петербург, страна.
1. **ОПИСАНИЕ МЕДИАПРОЕКТА**

**«ДЕТСКОЕ РАДИО «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»**

**2.1. Гибриный формат медиапроекта**

Медиапроект Детское радио «Большая перемена» реализуется в ГБНОУ «Академия талантов» Санкт-Петербурга с 2018 года.

«Большая перемена» - это не радиопроект в классическом понимании, когда мы не видим участников радиоэфира, а только слышим, а гораздо большее, благодаря современным цифровым технологиям. Детское радио не должно быть имитацией взрослого аудиального СМИ и закрытым от глаз интернет-пользователей. Данный медиапроект - это своеобразный гибрид, основанный на позитивном опыте работы профессионального радио, особенностях детского восприятия с учетом смыслового и воспитательного наполнения.

В современном обществе влияние СМИ на учащихся чрезвычайно мощное и всестороннее. Любая информация, транслируемая радиоканалами, так или иначе несет заряд эстетического или антиэстетического влияния, поскольку нацелена на максимальное возбуждение эмоций, чувств, образно-ассоциативного мышления. Нейтральных по эстетическим параметрам программ и передач просто нет и быть не может. Одна из задач медиапроекта «Большая перемена» - не игнорировать очевидные процессы, а, по возможности, контролировать их, создавать своеобразные иммуннозащитные границы по антихудожественной и социально опасной информационной продукции.

**2.2. Организация образовательной деятельности в формате радиоредакции.**

По сути медиапрект «Большая перемена» - это работа редакции, охватывающей весь спектр профессиональных проб современных медиа. Редакция интегрирует информационные и коммуникативные технологии в единый информационный ресурс «Большая перемена»: радиоэфир, интернет-эфир, онлайн-журнал в виде сообщества «ВКонтакте». Учащиеся овладевают навыками работы радиожурналистов: от поиска идеи до создания конечного продукта — авторского подкаста или прямого эфира. Ребята максимально приближены к реальной работе в журналистике, что создаёт возможность определиться с выбором профессии уже в школе.

Практика медипроекта применяется в рамах реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Радиожурналистика» и адаптированной дополнительной общеразвивающей программы «РадиоSTAR».

Радиожурналистика - это один из способов формирования медиакультуры подростков и повышения их интереса к личностному и творческому саморазвитию. Приобщение к творчеству является одним из путей удовлетворения их личных потребностей, стимулирование стремления развить индивидуальные способности, расширение объема знаний допрофессиональной подготовки, решение личных проблем общения со сверстниками, содержательной организации свободного времени, формирование основных компетенций, которые требует от своих граждан современное общество.

Программа «РадиоSTAR» составлена с учетом индивидуальных особенностей и возможностей, обучающихся с нарушением зрения (слабовидящих детей). На занятиях допускается участие родителей. Структура занятий позволяет корректировать их в этом случае таким образом, что ход и цели занятий не нарушаются, а все их участники не испытывают какого-либо дискомфорта. Образовательный процесс организован совместно с другими учащимися через включение в культурно-массовые мероприятия. Основополагающим принципом совместного интегрированного обучения является принцип коррекции отношений. Именно продвижение детей в личностном и социальном развитии, социальная интеграция детей с ОВЗ является приоритетной в этом учебном курсе. Особое внимание уделяется воспитательным задачам.

**2.3. Воспитательный потенциал содержания обучения**

Воспитательным потенциалом содержания программ является то, что они постоянно соприкасаются со сферой становления личности учащихся (стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание комплексов неполноценности, выбор цели, достижение успеха).

Занятия ориентированы на профильное самоопределение обучающихся, выстраивание их индивидуальных траекторий личностного развития и предусматривают участие обучающихся в исследовательской, творческо-продуктивной и поисковой деятельности.

Программы предполагают практическую апробацию учащимся значительного набора тех профессиональных сюжетов (то есть конкретных рабочих и творческих ситуаций), которые возможны в «радиоформате». Характерно, что «объём» этой практики отнюдь не сводится к исключительно внутриэфирным действиям, большое внимание уделено и работе учащегося со своим телом, голосом, его психологической подготовке, умению настраивать и поддерживать своих гостей и собеседников.

**2.4. Принципы и механизмы формирования личностно-значимых позиций участников медиапроекта.**

Одной из важных особенностей программ является установка на целостное обучение. Зачастую обучение навыкам журналистики сводится к чисто языковым аспектам работы с материалом, к пониманию логики события и обучению различным моделям обработки информации. Всё это планируется и этими программами тоже. Но в ней предполагается и раскрытие психофизических возможностей учащегося (снятие голосовых зажимов, практика поиска адекватного эмоционального состояния, умение дифференцировать интонации, интенсивная работа в реальной корреспондентской «рамке» и т.д.). Отметим, что для подростков умение самостоятельно преодолевать свои фобии, «работать» со своими комплексами и страхами, навык доверия к самому себе является одним из самых актуальных активов как в образовании, так и в жизни в целом. Только полная раскрепощенность ученика, владение им своим телом и голосом могут способствовать его успеху на этом поприще.

Подготовка медийного продукта основана на принципах личной значимости для детей, свободе самовыражения, СОбытийности и СОтворчества.

Этапы создания радиоконтента немыслимы без коллективного и совместного творчества - этап мозгового штурма (где мы выбираем темы программ), этап проектирования (продумываем вместе план программы, «скелет» радиосюжета); запись и монтаж программы, где мы вновь вместе. Функция педагога – совместная с детьми деятельность, где педагог лишь координирует работу.

Одна из задач медиапректа - формирование личностно значимых позиций учащихся. Механизмом формирования личностно значимых позиций учащихся являются коммуникативные практики и интерактивное обучение, широко используемые в программе: дебаты, пресс-турниры, моделируемые ток-шоу и пресс-конференции.

Интерактивные методы дают возможность:

* научиться формулировать собственное мнение, правильно ее выражать, доводить свою точку зрения, аргументировать и дискутировать;
* моделировать разные социальные ситуации и обогащать собственный социальный опыт через включение в разные жизненные ситуации;
* слушать другого человека, уважать альтернативное мнение, стремиться к диалогу;
* учиться строить конструктивные отношения в группе, определять свое место в ней, избегать конфликтов, решать, искать компромиссы;
* находить общее решение проблем, развивать навыки проектной деятельности, самостоятельной работы, выполнения творческих работ.

**2.5. Формы и технологии формирования личностно-значимых позиций участников**

 ***«Пресс-турнир»*** *-*форма, позволяющая активизировать интерес к периодическим изданиям, расширять кругозор по различным проблемам общества, выделять главное из различного рода информации. Для проведения пресс-турнира учащиеся делятся на группы, представляющие различные пресс-центры. Они могут быть посвящены определенным темам (рубрикам), а могут представлять конкретные издания. Во время подготовки каждая команда изучает свои издания, обдумывает вопросы для других команд (можно выпускать бюллетени по своей тематике – подборку наиболее интересных материалов, чтобы представители других команд имели возможность ответить на их вопросы), а также готовится к выступлению.

***«Дебаты»* -** прения, обмен мнениями, в основе которого лежит соблюдение трех основных принципов: принцип необходимости уважения к сопернику, принцип честности и принцип отсутствия проигравших. Две команды выдвигают свои аргументы и контраргументы, чтобы убедить членов жюри в своей правоте и в своем опыте в риторике [1]. Дебаты являются приемом, активизирующим умственную деятельность и творческие способности детей, предоставляя возможность отстаивать свою точку зрения в обсуждении. Дебаты позволяют сторонам лучше понять позиции друг друга [4].

В контексте программы дебаты рассматриваются через призму личностно значимой позиции участника данного учебного процесса. Под личностно-значимой позицией понимается единая система реально действующих мотивов по отношению к окружению или какой-либо его сфере, осознание себя, а также отношение к себе в контексте окружающей действительности. Личностно-значимая позиция подразумевает «нерасторжимую целостность» функционального образования - единство мотивационного, аффективного и когнитивного компонентов, позволяющего человеку быть свободным в своих поступках. Внутренняя позиция выступает и как проявление этой нерасторжимой целостности, и как функциональный орган свободного поступка или «свободного действия» (В.П. Зинченко). Еще один важный смысловой аспект: внутренняя позиция личности – не навязанный внешним окружением, а принятый человеком выбор своего места в жизни, мотивированный внутренними побуждениями. (Д.В. Лубовский) [3].

Воспитывающая функция проявляется в том, что дебаты позволяют участникам вырабатывать самостоятельность оценок, нравственно мировоззренческую позицию и поведенческие установки. Обсуждение актуальных проблем современной молодёжи, моральных проблем с целью поисков истины активизируют выработку суждений и установок; помогают научиться противостоять ошибочным представлениям и понятиям.

По мнению психологов (Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова и В.В. Рубцова) эффективными являются групповые формы организации работы учащихся. Регулярная работа в группах помогает учащимся чувствовать себя активными творцами, а не пассивными исполнителями. Умение работать в команде, навыки групповой работы создают надежную основу для эффективного взаимодействия между участниками дебатов [2].

Таким образом, суть применения интерактивного обучения в данном случае состоит в том, что обучающий процесс происходит только путем постоянного, активного взаимодействия всех учащихся. Педагог в интерактиве выступает как организатор процесса, консультант, который никогда не «запирает» учебный процесс на себе. Главными в процессе обучения являются взаимодействие и сотрудничество учащихся. Результаты совместного творчества достигаются взаимными усилиями участников процесса обучения, учащиеся берут на себя взаимную ответственность за результат.

Еще один воспитательный трек в проекте «Большая перемена» - это постановка грамотной речи.

Ребята учатся не только говорить красиво, но и любить родной язык. Чувствовать его, понимать его благозвучие и смысловую наполненность, принимать духовные ценности разных поколений. Прививая любовь к родному слову, мы развиваем способности критического восприятия информации, культуру проявления собственной позиции, чувство ответственности за сказанные в эфире или написанные в соцсетях слова. Это в совокупности формирует зрелое поведение наших воспитанников в медиасреде и в обычной жизни.

1. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**3.1. Результаты реализации медиапроекта**

«Большая перемена» помогает ребятам понимать актуальные запросы общества, стремиться быть социально полезными. Радиопрограммы, которые они создают, представляют собой модель взрослой жизни, охватывают широкий круг интересов ребят и являются практической формой социального общения детей.

Положительными результатами медиапроекта «Детское радио «Большая перемена» являются:

* ***Личностное и профессиональное самоопределение.*** Учащиеся попробуют себя в роли ведущих прямых эфиров, их гостями становятся эксперты различных отраслей. Юные корреспонденты работают на профессиональном оборудовании.
* ***Воспитательная среда, объединяющая детей и взрослых.*** В эфире медиапроекта побывали – мастер художественной огранки, бренд-менеджер, профессиональный киберспортсмен, создатель молодежного театра, event-специалист, победитель Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2018, руководитель волонтерского центра и организаторы профильной смены Регионального центра из Школьной лиги РОСНАНО.
* ***Значимая социальная деятельность****.* Корреспонденты радио «Большая перемена» уже имеют опыт проведения эфиров и на городских событиях, таких как онлайн-трансляции в концертном зале «Карнавал» на III слёте Санкт-Петербургского регионального отделения Российского Движения Школьников и на I Международном форуме «Детство: самоценность настоящего» в РГПУ им. А. И. Герцена.
* ***Инклюзивное воспитательное медиапространство.*** Опыт медиапроекта адаптирован к условиям образовательного процесса с детьми с ОВЗ. На базе Школы-интерната № 1 имени К.К. Грота для детей с нарушением зрения создана школьная радиостанция как особо значимое средство массовой информации. Особенность данной радиостанции в том, что слабовидящим и лишенным зрения детям предлагается участие в общественно-значимой деятельности, где они чувствуют себя равными со всеми, получают возможности профессионального становления.

**3.2. Выводы**

Медиапроект «Детское радио «Большая перемена» ***сопровождает процесс взросления*** подростков и результатом является ***личностное становление учащихся:***

1. умение самостоятельно преодолевать свои комплексы и страхи, навык доверия к самому себе.

2. развитие компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

3. оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

**Список литературы**

1. Гурвич П.Б. Основы обучения устной иностранной речи на языковых факультетах. Владимир, 1972. С. 124

2. Калинкина Е.Г. Современные образовательные технологии: дебаты в преподавании истории и обществоведческих дисциплин // Основы гражданского образования: Сборник методических материалов. - Н.Новгород, НГЦ, 2002. - С.33-41.

3. Курицына С.И. Образовательная программа и образовательная технология «Дебаты» [Электронный ресурс]: обзорная лекция // Ярославский Институт Развития Образования: [сайт]. Ярославль, 2004. URL: http: // www.iro.yar.ru: 8101/institut/cot/method/lection1.shtml. С. 2

4. Пассов Е. И., Царьков В. Б. Концепции коммуникативного обучения. М., 1993. С.103 6 Гурвич П.Б. Основы обучения устной иностранной речи на языковых факультетах. Владимир, 1972. С. 124. 10