**Паспорт образовательной практики**

|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательной практики | Практика тьюторского сопровождения обучающихся. Образовательный проект «Медиакласс» |
| Цель | Создание условий для раскрытия личностного, творческого и профессионального потенциала, обучающегося |
| Задачи | - создание условий для развития гибких навыков, лидерских качеств, метакомпетенций обучающихся, что является одним из условий успешной самостоятельной и ответственной деятельности в современном мире;- повышение мотивации к учёбе, улучшение образовательных и личностных результатов с помощью участия в профильных сменах, конкурсах и олимпиадах различного уровня;- создание условий для осознанного выбора оптимальной образовательной траектории, выбора профессии посредством участия детей в проектной деятельности, профориентационных программах и интенсивах;- совершенствование методической и медиаграмотности педагогов. |
| Категория участников. Их краткая характеристика | - Учащиеся школ Санкт-Петербурга в возрасте 14-17 лет- Учителя и педагоги дополнительного образования, которые проводят занятия по журналистике и другим смежным предметам (проект «Медиакласс») или другим направлениям.  |
| Суть образовательной практики | Практика тьюторского сопровождения обучающихся. Образовательный проект «Медиакласс» реализуется в рамках модуля «Наставничество и тьюторство» Рабочей программы воспитания ГБНОУ «Академия талантов». Тьюторское сопровождение осуществляется на основе совместной с обучающимися деятельности по определению их интересов, потенциала, постановке цели и задач обучения. Это универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнёрстве. Медиакласс**–**образовательный проект предпрофессионального образования по направлению «Журналистика» ориентированный на развитие молодежной инициативы в области медиотворчества.Формат проекта предусматривает знакомство талантливых школьников, а также их педагогов, занимающихся медиаконтентом, с элементами операторского мастерства, звукорежиссуры, видеодизайна, репортажной фотографии, создания лонгрида и подкаста.Участникам предлагается 5 творческих мастерских:- «Лонгрид» предусматривает разработку длинного текста, разделенного на части различными мультимедийными элементами: фото, видео, инфографикой. Итог работы - подготовленные лонгриды на актуальные темы.  - «Репортажная фотография» - работа мастерской посвящена изучению особенностей работы репортажного фотографа. Обучающиеся погружаются в мир репортажной съемки, знакомятся с современным оборудованием, особенностями работы со светом, композицией кадра, спецификой работы на спортивных мероприятиях, церемониях награждения и конференциях, с планированием репортажной съёмки, этикой в фотографии, а также участвуют в мастер-классах от профессионалов. Итоговый продукт - фотовыставка по репортажной фотографии. - «Видеорепортаж» - разработка и съёмка видеорепортажей. Обучающиеся изучают работу оператора со светом, движение камеры и использование профессиональной оптики. Вдобавок, знакомятся с основами монтажа и работы с цветом, работой журналиста (умение работать с информацией: находить, изучать, отбирать и анализировать), включая профессиональную этику, учатся ораторскому мастерству, а также брать интервью, делать проблемные и событийные репортажи, работать с профессиональным оборудованиемИтог работы - подготовленные видеорепортажи на актуальные темы. - «Аудиоподкаст» - изучение специфики формата и этапов создания подкаста. Итоговый продукт - запись подкаста на актуальные темы. - «Пост в VК. Статья» - в рамках работы мастерской изучаются особенности формата и правила публикации текстов в социальной сети ВКонтакте. Итог работы – написание статьи в выбранном участниками жанре.Тьюторское сопровождение удачно встраивается в работу, связанную с реализацией подобных образовательных проектов, интенсивов и профильных смен. Самыми эффективными формами тьюторского сопровождения являются: групповые тьюторские консультации, тренинги и учебные тьюторские семинары (тьюториалы) — активное групповое обучение, которое направлено на развитие у обучающихся коммуникативных навыков, навыков работы в коллективе (толерантность доброжелательность, корректность, ответственность). |
| Результат реализации образовательной практики |  **Личностные:*** созданы условия для развития гибких навыков и лидерских качеств за счёт участия обучающихся в творческих мастерских и учебных тьюторских семинарах (тьюториалах);

**Метапредметные:*** повышена мотивация к учёбе и улучшены образовательные результаты за счёт индивидуального и группового тьюторского сопровождения при подготовке детей к участию в конкурсах и олимпиадах различного уровня, в том числе во время проведения специализированных профильных смен;
* созданы условия для осознанного выбора оптимальной образовательной траектории, выбора профессии посредством участия детей в проектной деятельности при реализации профориентационных программ, проведении профильных смен и интенсивов;

**Предметные:*** у детей восполнены дефициты знаний по мультимедийной журналистике и в других интересующих их областях;
* ребята усовершенствовали навыки проведения фото- и видеорепортажа, создания аудиоподкаста, написания статей для социальных сетей и т.д.
* учителя и педагоги познакомились с особенностями технического оборудования медиаклассов и аналогичным опытом московских школ;
* учителя и педагоги познакомились с методикой преподавания медиадисциплин, правилами оформления и ведения постов в социальных сетях.
 |
| Необходимые ресурсы для реализации практики:(материально-технические, информационные, интеллектуальные, организационные, кадровые (при наличие и необходимости) | 1. Учебное пространство: помещения для проведения занятий по мастерским для 20 человек (5 аудиторий для проекта «Медиакласс»; количество аудиторий зависит от количества мастерских для детей и педагогов); 2. Оборудование: ноутбуки с доступом к сети Интернет, установленным на них необходимым ПО и возможностью проводить видеотрансляции, видеозаписи трансляций (20 шт.), принтер (цвет.), проектор/экран для демонстрации иллюстративного материала, маркерная доска; оборудование для фото/видеосъемки, записи звука и монтажа отснятых материалов; 3. Раздаточный материал: бумага А4, шариковые ручки, цветные карандаши, фломастеры, цветные маркеры для досок, бейджи (40 шт.), папка-планшет (40 шт.).4. Кадровое обеспечение: тьюторы для организации сопровождения, педагоги дополнительного образования и специалисты для проведения мастер-классов и лекций.  |
| Перспективы развития образовательной практики | Образовательный проект «Медиакласс» является ярким примером тьюторского сопровождения обучающихся, в том числе лиц проявивших выдающиеся способности. Использование различных форм сопровождения, таких какгрупповые тьюторские консультации, учебные тьюторские семинары, тренинги особенно эффективны в раскрытии личностного, творческого и профессионального потенциала каждого ребёнка.Данная практика широко применяется в ГБНОУ «Академия талантов»:- при проведении профильных смен,- при реализации профориентационных и краткосрочных программ в каникулярное время,- при подготовке детей к конкурсам и олимпиадам различного уровня,- при организации наставнической деятельности (форма «ученик-ученик»).Она имеет универсальный характер и может быть использована другими образовательными учреждениями, реализующими программы основного общего, среднего общего и дополнительного образования. |
| Приложения | 1. Презентация образовательного проекта «Медиакласс» (с отзывами участников)
2. Программа профильной смены «Медиакласс»
3. Дорожная карта реализации образовательной практики
 |
| Цифровые следы реализации образовательнойпрактики | <https://mediaclass_academ.tilda.ws> (страница проекта)<https://vk.com/club222561282> (группа проекта ВКонтакте) |