

Начало практики: январь 2022 г.

Маршрут практики:

1. Знакомство целевой аудитории с МХК (мировой художественной культурой), краеведением посредством роликов, презентаций, просмотра документальных фильмов.
2. Диагностика состояния целевой аудитории посредством психологических методик и тестов. (Цель: узнать состояние целевой аудитории при приступлении к практике, с использованием методики Климова, «Личностного 16-факторного опросника Кеттелла»).
3. Проведение экскурсий, мастер-классов, творческих конкурсов для целевой аудитории в учреждения дополнительного образования, галереи, музея, выставочные залы и т.д.
4. Повторная диагностика состояния целевой аудитории посредством психологических методик и тестов через 6 месяцев. (Цель: узнать степень изменений уровня развития, полученных знаний, психоэмоционального состояния целевой аудитории в период практики, уровень готовности к взаимодействию с социальной средой).
5. Подведение итогов. Анализ и выстраивание маршрута дальнейших действий по работе практики.
6. Трансляция инклюзивной практики, проведение обучающих семинаров, разработка методических материалов для специалистов.