

Инклюзивный туризм в ЭКОКОМПЛЕКСЕ Уральская пчелка

- Село Кадниково г. Сысерть Свердловская область

ЭКОКОМПЛЕКС «УРАЛЬСКАЯ ПЧЕЛКА»



Развитие инфраструктурных проектов



О ПРОЕКТЕ

Уральская пчелка – это семейный эко-комплекс в Сысерти, включающий в себя пасеку, оздоровительные процедуры с использованием пчел и натуральных продуктов пчеловодства, туристические тропы и мастер-классы. Размеренность сельской жизни, домашний сыр и свежий мед, цветущие луга и заповедные леса – вот «фишки» проекта! Возможна организация инклюзивных экскурсий.

СОСТАВ ОБЪЕКТОВ



домики для отдыха



русская баня



домик-сон на пчелак



зоны отдыха



апикупол



дом с залом для конференций

ВВОД В
ЭКСПЛУАТАЦИЮ
- 2022-2023 ГГ.

- 1 Природный парк «Бажовские места»
- 2 База отдыха «Белая лошадь»
- 3 Лето на заводе
- 4 Гольф-клуб Pine Creek
- 5 Скала Гранатовая

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



КОМАНДА ПРОЕКТА



КАРКАЧЕВА
Татьяна Александровна
Руководитель проекта, экономист,
техник-пчеловод



КАРКАЧЕВ
Виктор Петрович
Экскурсовод



ГОЛИНЦЕВ
Евгений
Экскурсовод-пчеловод,
апитерапевт

КОНТАКТЫ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ

+7(908)90-70-571

Kmrgaz@mail.ru

ФИШКИ ПРОЕКТА



сон на пчелах



мастер-классы
и мероприятия



расположение в живописном с.Кадниково
вблизи других туристических объектов

Описание действующего проекта или идеи



Экокомплекс Уральская пчелка на Урале.

Комплекс услуг – отдых, проживание, оздоровление, натуральные продукты пчеловодства, туризм с посещением пасеки, тропа здоровья до Скалы Гранатовой, Фацелиевого поля, мастер классы.

ЦЕЛЬ – организация всесезонного туризма; отдыха; посуточное размещение в домиках -где можно жить и работать; оздоровления пчелами (Сон на ульях, Апидомик, пчелоужаливание) ; продажа натуральных, полезных продуктов пчеловодства.

ЗАДАЧА ПРОЕКТА:

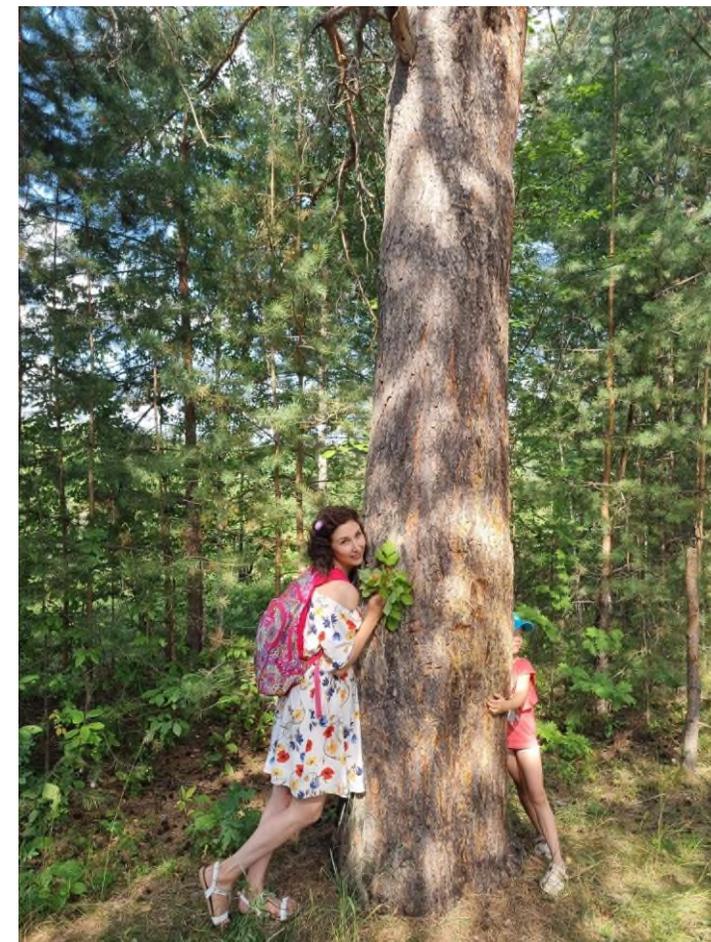
- Развитие внутреннего туризма.
- Привлечь внимание людей к туризму в сельской местности к ее заповедным местам.
- Повысить качество жизни людей, благодаря энергетически наполненному пространству пчелами.
- Задействовать население в проведении мероприятий, фестивалей, праздников.
- Повысить туристическую привлекательность Сысертской области и привлечь туристов из других областей.
- Создать экологически чистые продукты, привить людям привычку употреблять натуральные, полезные продукты пчеловодства.
- Создать дополнительные рабочие места.
- Построить домики на 30 койко мест.
- Построить кафе на 100 посадочных мест.
- Создать в Экокомплексе доступную среду для детей с ОВЗ



ЭКОКОМПЛЕКС

Моя Страна

Характерные фото и «фишки» проекта или идеи



Характерные фото и «фишки» проекта или идеи



УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИИ ПРОЕКТА / ИДЕИ



Какие есть точки впечатлений в радиусе 30 км от вашего объекта?

Точка впечатлений 1 Маршрут- тропа здоровья (разработала сама) – идем по сосновому бору до Древо Жизни, далее до Скалы Исполнения желаний, далее до Скалы Гранатовой там мы находим полудрагоценный камень гранат.

Точка впечатлений 2 Скала – Красная Горка также находим полудрагоценный камень Гранат.

Точка впечатлений 3 Парк Бажовские места

Точка впечатлений 4 Гора Бессонова

Точка впечатлений 5 Лето на заводе

Точка впечатлений 6 ДОМ-МУЗЕЙ П. П. БАЖОВА



Чем уникальная территория?

Название уральского города Сысерть, прославившегося благодаря П.П.Бажову, происходит от башкирского «Сис-и-ер» («Туманная земля»). В этих местах очень красив и богат растительный и животный мир. Здесь и лесостепь, и сосновые травянистые леса, и берёзово-осиновые леса, и богатейший травянистый покров.

Природный парк «Бажовские места» назван так в честь знаменитого уральского писателя Павла Петровича Бажова, который беззаветно любил свою родину и природу. Родина Бажова и родина самых поэтичных сказов — это весь Сысертский горный округ. Родители писателя жили в Сысерти, в Верхней Сысерти. С детских лет писатель много путешествовал по родному краю. Образ родной ему Сысерти, Урала запечатлен во многих сказках.



Сильные и слабые стороны территории реализации проекта



Сильные стороны территории	<i>Как использую сильные стороны территории</i>	Слабые стороны территории	<i>Как работаю со слабыми сторонами территории</i>
Парк Бажовские места	Возим туристов	Общественный транспорт за 7 км в г. Сысерть	У кого нет возможности доехать на автомобиле — предлагаем доехать с туроператором на автобусе
Озеро Тальков камень	Возим туристов	Нет дорожного указатели - направление на Экокомплекс	Обратились в Управление автомобильными дорогами
Природный заповедник Красная горка	Разработанная тропа здоровья - водим туристов	Небольшая стоянка (вмещает за раз 1 автобус на 40 посадочных мест и 5 машин)	Администрация помогает в вопросе создания большой стоянки
Скала Гранатовая	Разработанная тропа здоровья- водим туристов	На дороге нет лежачего полицейского (машины разгоняют скорость 100км/ч)	Обратились в Управление автомобильными дорогами
Музей П.П. Бажова	Возим туристов		
Завод в Сысерти - Лето на Заводе	Возим туристов		
Гольф клуб	Возим туристов		
Сысертская сотня	Вошли в маршрут		
Экологическая чистая местность	Хорошая реклама		
Асфальтовая дорога	Удобно для приезжих туристов		

Целевая аудитория проекта



Моя целевая

- *Дети с ОВЗ от 3 лет до 18 лет и их родители*
- *Взрослые люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), проживающие в Свердловской области*
- *Пенсионеры от 65 до 85 лет без ОВЗ*



Планируемые новые объекты инфраструктуры



По завершению обучения планируется построить 2 домика для отдыхающих. 1 купольный домик на 50 посадочных мест, для проведения лекций, презентаций, мастер классов.

Было	Стало	Каким запросам ЦА отвечает
<p><i>Территория 1 га облагорожена</i></p> <p><i>Стоянка (небольшая для 1 автобуса на 40 посадочных мест и 4 автомобилей)</i></p> <p><i>Высажены фруктовые деревья (фруктовый сад)</i></p> <p><i>Домик для отдыхающих на 16 человек.</i></p> <p><i>Зона отдыха(костровище, мангал, большой стол)</i></p> <p><i>Детская площадка с батутом. Сцена с площадкой для активных игр. Имеется контактный зоопарк с кроликами в количестве 50 штук- обнимало терапия.</i></p> <p><i>Купольные домики (с пчелами, для оздоровления)</i></p> <p><i>Туристические тропы.</i></p>	<p><i>Сделаны дорожки деревянные по всему периметру .</i></p> <p><i>Построена Русская Баня.</i></p> <p><i>В Апикуполе и в куполе изготовлен дверной проем — по ширине соответствующий заезда человека на коляске и сделаны пандусы.</i></p> <p><i>На стоянке построены 3 туалета уличных.</i></p> <p><i>Изготовлена русская печь для мастер классов.</i></p> <p><i>На фацелиевом поле построена зона отдыха с самоваром.</i></p> <p><i>Построен домик Сон на пчелах (оздоровление)</i></p>	<p><i>Потребность в комфортном отдыхе за городом к</i></p> <p><i>Потребность в дополнительных сценариях для отдыха.</i></p> <p><i>Потребность в эмоциях, узнать что-то новое для себя, получить адреналин.</i></p> <p><i>Потребность в натуральных продуктах.</i></p> <p><i>Потребность в пеших оздоровительных прогулок.</i></p> <p><i>Потребность в оздоровлении.</i></p>

Планируемые новые объекты инфраструктуры. Визуализация



1. Домик для проживающих на 16 человек
2. Русская Баня
3. Зона отдыха
4. Домик-сон на пчелах
5. Апикупол (купольный домик с пчелами).
6. Дом для проживания на 25 человек с залом для конференций, тренингов, мастер классов

Коммуникационная стратегия проекта



**УРАЛЬСКИЕ
КАНИКУЛЫ**

Цель бизнеса	Маркетинговая цель	Коммуникационная цель	Аудитория	Ключевое сообщение	Канал коммуникации
Привлечь 80% новых клиентов	Обеспечение заполняемости объекта размещения для достижения показателей 80%	Увеличить охват аудитории узнаваемости о нашем проекте	Семьи с детьми 25-40 лет	Мы предлагаем разнообразный вид отдыха в экологически чистой местности	Инстаграмм, В Контакте, Телеграмм, реклама у Блогеров.
Уровень продаж увеличим до 50%	Повышение узнаваемости продукта	Формирование потребности в товаре	Потенциальные клиенты	Предлагаем качественный продукт	Инстаграмм, В Контакте, Телеграмм, реклама у Блогеров
Привлечь грантовую поддержку	Привлечение средств гранта для строительства объектов	Укрепить репутацию проекта. Показать на деле, что проект рабочий приносящий прибыль	Финансовые институты/Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства СО	Наш проект надежен и стабилен. Проект инвестиционно привлекательный, позволит развить туризм в регионе.	Ростуризм. Уральские каникулы
Увеличить штат сотрудников до 10 человек	Привлечь новых сотрудников	Сформировать репутацию надежного работодателя	Потенциальные сотрудники	Предлагаем стабильную, своевременную заработную плату	Нн, работа бб, авито-работа.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМАНДЕ ПРОЕКТА



Каркачёва Татьяна Александровна

С 28 февраля 2020г. Являюсь главой КФХ , основатель Экокомплекса Уральская пчелка.

Образование: высшее –экономист.

Техник –пчеловод.

Опыт в сфере туризма -5 лет

Основные члены команды



Каркачёв Виктор Петрович-
событийный менеджер, повар



Бородулина Анастасия Сергеевна- СММ, менеджер



Григорьев Владимир Геннадьевич- пчеловод экскурсовод



Каркачёв Дапнил Викторович
- помощник, экскурсовод



Сергеев Евгений Александрович - строитель, сантехник, электрик.

ЭКОКОМПЛЕКС
Уральская пчелка

Татьяна Каркачёва

тел.: +7 908 907 05 71
e-mail: uralskaya.pchelka@bk.ru
<https://uralpchelka.ru/>