

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Номинация:

Лучшее детское туристическое событие

Название туристического события:

Детский фестиваль «Шатры сказок»

Организация – автор проекта:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской Дворец культуры»

Дата проведения, календарный план-график организации и проведения туристического события:

8 июля 2023 г.

Календарный план подготовки и проведения события:

Название этапа	01 2021	02 2022	03 2022	04 2022	05 2022	06 2022	07 2022
Подготовительный							
Проектный							
Реализация							
Непосредственная реализация мероприятия В рамках проекта							
Заключительный							
Контроль							

Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, аэропорта, автобусной станции:

Краснодарский край, город Армавир, ул. Ленина, 88 (Городской парк). Площадкой фестиваля стал «Городской парк», расположенный в центральной части города. Благодаря удачному расположению муниципальное образование город Армавир является одним из ключевых транспортных узлов. В городе действуют две железнодорожных станции: Армавир-Ростовский и Армавир-Туапсинский, а также федеральная автомобильная дорога М29 с суточным транзитом 15 тыс. автомобилей. Междугородное и пригородное сообщение осуществляется с помощью одного автовокзала и одной автостанции.

Расстояние до основных аэропортом региона:

Ставрополь: 110 км;

Минеральные воды: 180 км.

Площадка проведения туристического события (описание с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению туристического события: парковка, туалеты, питание, зонирование):

В инфраструктуру площадки события вошли 6 тематических обустроенных площадок с размещением на них центральных шатров, а также зон для проведения мастер-классов, открытый театр на траве на 150 посадочных мест, парковая зона ~35 000 м² (где расположилась большая часть наших зрителей), ярмарочная площадка на 10 торговых мест. В парке также работала санитарная зона для гостей фестиваля.

Общие сведения о туристическом событии. История проведения события.

Концепция и ключевая идея туристического события:

8 июля на территории «Городского парка» в Армавире прошел детский фестиваль «Шатры сказок», главная миссия которого – возможность для детей и их родителей погрузиться в мир сказок разных стран и континентов: от России до Восточной Азии и Южной Америки. Каждый маленький участник фестиваля станет частью приключений, полных загадок и тайн, услышит легенды о волшебных существах и магических героях. Ребятам ждали игры народов мира, мастер-классы, театрализованные представления, розыгрыши и многое другое.

Несколько тематических площадок перенесли гостей фестиваля в сказочные миры: маленькие гости побывали на Вилле «Курица», вообразили себя индейцами и поохотились на волков и медведей, разбили мексиканскую пиньяту, разгадали загадки Бабы Яги, освоили приемы китайского кунг-фу и написали свое имя иероглифами, а еще искали сокровища и спасали принцесс.

Дополняли работу площадок сказочный рынок с предметами ручной работы, выполненными местными мастерами, а также детские гастрономические точки. Сердцем фестиваля стал театр на траве – яркая площадка среди зеленых деревьев, где можно было посмотреть представление, послушать сказку и разгадать несколько загадок.

Целевая аудитория события:

Жители и гости города, предпочтительно – семьи с детьми в возрасте от 3 до 12 лет.

Оформление туристического события: наличие логотипа, фирменного стиля:

Для проведения фестиваля разработан фирменный стиль, который использовался для изготовления печатных афиш, информационных баннеров и виндеров, сувенирной продукции и т.д.



Программа туристического события с таймингом:

Время	Основная площадка (Театр на траве)	Тематические зоны (Мастер-классы, фотозоны)
17:00	Открытие	Русский шатер Скандинавский шатер Мексиканский шатер Азиатский шатер Северо-американский шатер Европейский шатер Сказочный рынок
17:05	Представление «Палочка-выручалочка»	
17:15	Выступление официальных лиц	
17:20	Шоу мыльных пузырей	
17:40	Мастер-класс «Репка»	
17:50	Инсценировка «Проделки Карлсона»	
18:35	Сказка «Про волшебника Огогоха и мыш, ведущую себя плохо»	
18:45	Алиса-бэнд (музыкальное выступление)	
18:55	Интерактив с конкурсами	
19:10	Сказка «Буратино»	
19:50	Большой розыгрыш	
20:30	Шоу фокусов	
21:00	Алиса-бэнд (музыкальное выступление)	

Расписание мастер-классов

Время	Русский шатер	Европейский шатер	Азиатский шатер	Северо-американский шатер	Мексиканский шатер	Скандинавский шатер
17:00	МК по изготовлению кукол-оберегов	МК по изготовлению мечей и короны из картона	МК по оригами	МК по изготовлению головного убора индейцев	МК по изготовлению усов на палочке	МК по росписи Муми-Троллей из соленого теста
18:00	МК по росписи деревянных ложек	МК по изготовлению бабочек/звездочек/сердечек на палочках	МК по каллиграфии	МК по росписи футболок	МК по росписи камней в кактусы	МК по изготовлению почтовых открыток

19:00	МК по изготовлению гусей-лебедей на палочках	МК «Птица в клетке» - оптическая игрушка	МК по изготовлению китайских фонариков	МК по украшению стрел	МК по изготовлению браслетов-амулетов	МК по росписи шоппера
-------	--	--	--	-----------------------	---------------------------------------	-----------------------

Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Технология и инструмент привлечения туристов. Учет посетителей туристического события (местные жители и туристы, с учетом географии):

3175 человек (гостей фестиваля)

География участников: Армавир, Новокубанск, Кропоткин, Курганинск, Лабинск, Успенский район, Отрадненский район, Ставрополь.

Привлечение гостей фестиваля и туристов осуществлялось посредством информирования через региональные и местные СМИ через Министерство культуры Краснодарского края.

Взаимодействие с органами власти:

- Отдел культуры администрации муниципального образования город Армавир (главный распорядитель);
- Управление образования администрации муниципального образования город Армавир (информирование дошкольных и общеобразовательных учебных заведений);
- Органы охраны порядка (поддержание общественного порядка и безопасность на мероприятии);
- Отдел по взаимодействию со СМИ администрации муниципального образования город Армавир, информационные агентства (Газеты, интернет-порталы, информационное агентство «Чистый город»)
- Транспортный отдел администрации города (размещение афиш мероприятия в общественном транспорте).

Взаимодействие с местным бизнес-сообществом и местными жителями:

- Взаимодействие с представителями ресторанного бизнеса города Армавира (кафе-терраса «Встреча», семейное кафе с детской комнатой «City Kids», «Пасека 56», сеть магазинов сладостей «Дон Мармелад» - организация питания гостей, работа в рамках площадок фестиваля, спонсорство);
- Взаимодействие с представителями бизнеса в сфере организации детского досуга (Центр детского плавания «Рыба-kid», сеть магазинов «Волшебный мир игрушек», детская фотостудия «Baby Photostudio», детский развлекательный центр «Острова», батутный парк «Go Jump», магазин книг «Канц Крафт», магазин приставок и видеоигр «Play Centr», школа программирования «KIBERone», магазин канцелярских товаров «Маркер»).
- Взаимодействие с рекламным агентством «Изостудия» (печать баннеров и афиш);

- Публикация пресс-релизов на информационных туристических порталах города Армавира и Восточной экономической зоны Краснодарского края (Армавир Туристический, Новый Кубанский тур)
- ТОСы (Территориальные общественные самоуправления – активисты и общественные деятели в микрорайонах города);
- Непосредственное посещение гостями фестиваля в день его проведения.

Наличие собственной сувенирной продукции туристического события:

Сувенирные стикеры, бейсболки и бейджи для участников и организаторов фестиваля.

Общий бюджет туристического события (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства):

Общая стоимость проекта: 401 510,60 рублей

Бюджетные средства: 359 709,60 рублей

Доля маркетинговых расходов: 93731,00 рублей

Привлеченные средства (спонсоры и партнеры): 41 801,00 рублей

Продвижение туристического события (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена), взаимодействие с СМИ:

- Внешняя реклама (размещение 180 афиш и баннеров);
- Раздача сувенирной продукции;
- Интеграция спонсоров и партнеров в мероприятие (конкурсы, розыгрыши и т.д.);
- Привлечение локальных блогеров и инфлюенсеров;
- Ведение групп в социальных сетях и мессенджерах;
- Публикации в местных СМИ («Армавирский собеседник», «Муниципальный вестник», «Телеканал 360», «Город Армавир 24»);
- Интернет-порталы: «Телеканал Краснодар», «Новая Кубань», «Волонтеры культуры.РФ», Министерство культуры Краснодарского края.

Ссылки на видео о туристическом событии:

https://vk.com/video-183350174_456239222