|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование индикатора** | **Единица измерения** | **Значение показателя** |
| **2018 г.** | **2019 г.** |
| **1** | Число детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, включенных в состав целевой группы проекта и, получивших адресную помощь | человек | 24 | **30** |
| **2** | Число наставников, включенных в решение задач проекта | человек | 24 | **30** |
| **3** | Число устойчивых пар «взрослый – подросток», сложившихся в ходе реализации проекта | единиц | 24 | **30** |
| **4** | Доля семей, отметивших улучшение ситуации благодаря помощи наставников и участию в мероприятиях проекта (от общей численности целевой группы семей, участвующих в мероприятиях проекта) | % | 98 % | 100% |
| **5** | Общее число детей, участвующих в мероприятиях проекта (дети, включенные в состав целевой группы, а также дети из социального окружения таких детей, участвующие в мероприятиях проекта) | человек | 75 | 212 |
| **6** | Общее число взрослых (родители, опекуны, попечители и другие лица, непосредственно связанные с детьми целевой группы проекта), принимающих участие в мероприятиях проекта  | человек | 53 |  136 |
| **7** | Количество государственных и муниципальных учреждений и организаций, принимающих участие в реализации проекта  | единиц | 9 | 12 |
| **8** | Количество российских некоммерческих организаций, общественных объединений, благотворительных фондов, принимающих участие в реализации проекта  | единиц | 5 | 8 |
| **9** | Число специалистов, обеспечивающих реализацию мероприятий Проекта  | человек | 13 | 17 |
| **10** | Количество мероприятий по распространению современной социальной практики (тренинги, семинары, стажировки, конференции, другое) | единиц | 0 | 4 |
| **11** | Количество изданных информационно-методических изданий (методическое пособие, другое), в которых содержится описание современной социальной практики, внедренной в ходе реализации проекта | единиц | 0 | 2 |
| **12** | Общий тираж информационно-методических изданий, изданных в рамках проекта | экземпляров | 0 | 250 |
| **13** | Число публикаций в печатных средствах массовой информации о ходе и результатах реализации проекта | единиц | 6 | 4 |
| **14** | Число теле- и радиоэфиров по тематике проекта | единиц | 3 | 2 |
| **15** | Число публикаций по тематике проекта, размещенных на Интернет-ресурсах | единиц | 19 | 20 |