Приложение 2 к письму АУ СОН ТО и ДПО

«Региональный центр активного долголетия,

геронтологии и реабилитации»

от 28.07.2021 № \_\_\_\_\_\_\_/11

**Методическое письмо по реализации проекта по организации массированной пропаганды вакцинации от COVID-19 среди граждан старшего возраста «Вакцинация.PRO» на территориях муниципальных образований Тюменской области**

В России продолжается вакцинация людей пожилого и старческого возраста, которые относятся к группе наиболее высокого риска тяжелого течения и неблагоприятного исхода COVID-19. COVID-19 диспропорционально опасен для лиц пожилого и старческого возраста: на долю пациентов 65 лети и старше в мире приходится 90% всех случаев смерти от этого заболевания. Нередко COVID-19 имеет бессимптомное течение, ввиду чего более молодые люди могут заразить наиболее уязвимых пожилых людей. Пожилые люди оказались жертвами не только самого заболевания, но и заложниками социальных последствий пандемии.

В целях обеспечения максимальной осведомленности граждан старшего возраста о важности вакцинации от COVID-19 для скорейшей остановки эпидемии, координации деятельности и взаимодействия организаций социального обслуживания и медицинских организаций в данном направлении разработан проект по организации массированной пропаганды вакцинации от COVID – 19 среди граждан старшего поколения «Вакцинация.PRO».

Реализация проекта будет осуществляться во всех муниципальных образованиях Тюменской области.

**Цель проекта:** привлечение граждан к вакцинации от COVID-19.

**Задачи проекта:**

* вовлечение граждан пожилого возраста в ряды «серебряного» добровольчества;
* максимальное информирование граждан о важности процесса вакцинации для скорейшей остановки эпидемии;
* привлечение внимания общественности к наиболее успешным примерам добровольческих социальных инициатив по просвещению населению;
* изучение и распространение социальных практик по работе с гражданами пожилого возраста по созданию условий для их безопасной жизнедеятельности.

Настоящие методические рекомендации разработаны для оказания помощи территориальным управлениям (отделам) социальной защиты населения, комплексным центрам социального обслуживания населения при организации массированной пропаганды вакцинации от COVID-19 среди граждан старшего возраста «Вакцинация.PRO».

В рамках реализации проекта руководителям территориальных комплексных центров социального обслуживания населения необходимо назначить ответственных лиц за реализацию проекта, разработать план мероприятий по реализации проекта на территории муниципального образования (типовые мероприятия плана представлены в Приложении 1).

При планировании мероприятий важно учитывать имеющиеся ресурсы, особенности муниципального образования в целом, такие как:

* численность и удаленность населенных пунктов, количество населения,
* наличие или отсутствие в каждом населенном пункте медицинского пункта (поликлиники, ФАПа),
* наличие групп здоровья, Школ активного долголетия, иных объединений граждан старшего поколения для возможного привлечения их участников к проекту,
* наличие спонсоров, партнеров для помощи в проведении информационной кампании, подготовке и тиражировании печатных материалов,
* имеющиеся информационные ресурсы (СМИ, сайты, группы в социальных сетях, мессенджерах),
* возможные площадки для проведения агитационных мероприятий, просветительских рейдов,
* места расположения пунктов вакцинации (в поликлиниках/больницах, торговых центрах и др.),
* наличие возможности обеспечения вакциономобилями и другие.

**1 этап**

**Привлечение граждан пожилого возраста к реализации проекта. Формирование групп «серебряных» волонтеров.**

Для наибольшего охвата граждан пожилого возраста рекомендуется задействовать к участию в реализации проекта, а именно в мероприятиях по массированной пропаганде вакцинации от COVID-19 среди граждан старшего поколения, максимально возможное количество пожилых людей, проживающих на территории муниципального образования, которые имеют положительный опыт вакцинации от COVID-19.

С целью привлечения участников проекта проводится информационная кампания, которая предусматривает следующие мероприятия:

1. Размещение информационных материалов в социальных сетях, в СМИ о привлечении граждан пожилого возраста к участию в добровольческой деятельности, в том числе в реализации проекта. В целях повышения эффективности информирования населения рекомендуется системно использовать все доступные средства массовой информации: телевидение, интернет-ресурсы, радио, печатные СМИ, что позволит обеспечить комплексное воздействие на население. При выборе места размещения информации в интернете заранее провести анализ и определить список наиболее посещаемых жителями муниципального образования сайтов. Важно использовать в целях информирования традиционные каналы (телевидение, газеты) в связи с тем, что именно эти СМИ являются наиболее популярными и востребованными у представителей старшего поколения.
2. Направление информации о проекте в организации различных сфер деятельности, например, в общественные и ветеранские организации.
3. Проведение информационных встреч среди участников различных технологий активного долголетия (Школа здоровья, Школа безопасности, Школа активного долголетия, Университет третьего возраста и др.), клубов, кружков для граждан старшего поколения для привлечения потенциальных участников проекта.

С привлеченными «серебряными» волонтерами проводится разъяснительная работа, формируются группы в зависимости от мероприятий, в которых они хотят принимать участие.

**Организация и проведение обучения участников проекта**

Одним из важных этапов реализации проекта является обучение как специалистов, задействованных в реализации мероприятий, так и самих волонтеров. С целью своевременного обучения всех групп волонтеров рекомендуется составить и утвердить план обучения«серебряных» волонтеров в рамках реализации проекта.

Темы и даты проведения обучения согласовываются с организациями, которые непосредственно будут проводить обучение «серебряных» волонтеров: организации здравоохранения муниципального образования, территориальные отделы Управления Роспотребнадзора по Тюменской области.

При планировании обучения важно, наряду с основной тематикой, связанной с информацией о заболевании и важности вакцинирования, предусмотреть также темы, посвященные обучению основам коммуникации, взаимодействия с разными группами населения, в первую очередь – с пожилыми людьми, овладению приемами и навыками убеждения, приемами стрессоустойчивости, избеганию и погашению конфликтных ситуаций, негативных проявлений и др. С этой целью важо проводить практические занятия, консультации, тренинги с привлечением психолога.

Возможные темы для обучения:

* Что такое COVID-19? Насколько он опасен?
* Коронавирус: статистика в России и в мире.
* Тяжесть течения заболевания, симптомы, возрастные особенности и группы риска.
* Ответы на самые распространенные вопросы о вакцинах и вакцинации от COVID-19.
* Все о вакцинации от COVID-19:
  + виды вакцин
  + противопоказания
  + как подготовиться к прививке
  + как проходит вакцинация
* Инструкция для гражданина по защите своего здоровья.
* Как правильно пользоваться средствами индивидуальной защиты.
* Психологический тренинг по обучению навыкам убеждения.
* Инструктаж, анализ конкретных ситуаций по работе с возражениями и негативными проявлениями.
* Тренинг стрессоустойчивости.

**2 этап**

**Подготовка к проведению мероприятий проекта**

В зависимости от плана мероприятий, для эффективной и своевременной реализации отдельных мероприятий ответственный специалист должен провести следующую подготовительную работу с ведомствами и партнерами проекта:

1. В территориальных организациях здравоохранения получить:

* информацию о пунктах вакцинации на территории муниципального образования, в том числе печатный навигатор с информацией о местах и режиме работы пунктов вакцинации;
* информацию о местах и времени работы вакциномобилей (при наличии);
* информацию о возможности и условиях выезда специалистов для вакцинации на территории сельских поселений, садоводческих и дачных участков, организаций; определить ответственное лицо по данному вопросу;
* готовую печатную информационную продукцию для тиражирования во время проведения мероприятий или макеты для ее изготовления (по предварительному согласованию).

1. В организациях культуры и спорта:

* получить информацию о планируемых культурно-массовых, спортивных и других мероприятиях в период реализации проекта, месте, времени и условиях их проведения, предполагаемых участниках (их состав и количество);
* установить договоренность с организаторами о возможности проведения совместно в рамках данных мероприятий просветительской работы «серебряных» волонтеров.

1. С общественными организациями ветеранов, пенсионеров:

* организовать встречи с членами данных организаций (в рамках их запланированных собраний или специальные встречи, посвященные участию в проекте);
* провести работу по привлечению активных членов данных организаций к вступлению в ряды «серебряных» волонтеров и участию в реализации проекта.

1. От управлений (отделений) социальной защиты населения получить информацию:

* о садоводческих, огороднических или дачных некоммерческих объединениях, расположенных на территории муниципального образования;
* о лицах пенсионного возраста, проживающих в частном секторе;
* информационные материалы для размещения и распространения.

1. С администрацией муниципального образования составить реестр социально-активных коммерческих предприятий для обеспечения возможности проведения просветительских рейдов на территории данных предприятий, получения иной помощи.

**Проведение мероприятий проекта**

1. *Просветительская работа «серебряных» волонтеров в пунктах вакцинации с целью информирования граждан о значимости вакцинации*. По информации, полученной от организации здравоохранения, ответственному специалисту необходимо распределить волонтеров по пунктам вакцинации (торговые центры, места работы вакциномобилей, медицинские организации и т.п.) с целью информирования граждан о значимости вакцинации. Для этого может быть использована печатная продукция, разработанная и изготовленная комплексным центром социального обслуживания или предоставленная организацией здравоохранения (управлением Роспотребнадзора).
2. *Организация работы «серебряных» волонтеров по информированию населения о важности вакцинации во время проведения культурно-массовых, спортивных мероприятий, проводимых в муниципальном образовании*. Например, перед началом спектаклей, концертов, во время проведения соревнований и т.п.
3. *Проведение рейдовой деятельности «серебряных» волонтеров по просвещению населения по вопросам безопасности жизнедеятельности*, в том числе значимости сохранения здоровья:

* в городских населенных пунктах: обход садоводческих, огороднических или дачных некоммерческих объединений, расположенных на территории муниципального образования, с целью информирования граждан пожилого возраста о важности вакцинации, о возможности провакцинироваться, не выезжая в город (при наличии такой возможности в муниципальном образовании);
* обустройство в садоводческих, огороднических или дачных некоммерческих объединениях пунктов информирования;
* в сельских населенных пунктах: подворовой обход жителей частного сектора, возможно проведение данного мероприятия в рамках технологии «Школа безопасности». Еженедельно участники 55+ проводят просветительские рейды с целью информирования населения о важности вакцинации для скорейшей остановки эпидемии и сохранения своего здоровья.

Данные мероприятия позволят в личной беседе и непринужденной обстановке ответить на все интересующие вопросы пожилых граждан, рассказать о личном положительном опыте.

1. *Просветительская работа «серебряных» волонтеров в отделениях дневного пребывания граждан пожилого возраста* с целью информирования о значимости вакцинации. Данную работу следует проводить в тех отделениях, где не достигнут показатель 100% провакцинированных.
2. *Тематические встречи* «серебряных» волонтеров с членами ветеранских и общественных организаций с соблюдением противоэпидемических требований с целью информирования о значимости вакцинации, привлечения волонтеров в проект.
3. Запуск в социальных сетях и на интернет-ресурсах *онлайн-марафона социальных видеороликов* с хештегом *#хочу\_видеться\_с внуками* с участием «серебряных» волонтеров.
4. Запуск *онлайн-марафона с отзывами людей старшего возраста* об опыте вакцинации с хештегом *#прививка\_это\_не\_страшно*.
5. *Уикенды здоровья* в скверах и парках населенных пунктов для граждан пожилого возраста с участием «серебряных» волонтеров (при наличии возможности – с привлечением вакциномобиля).
6. *Просветительские рейды* на базе социально-активных коммерческих предприятиях по отдельному графику.

**Ожидаемые результаты реализации проекта:** достижение целевого показателя – число граждан пожилого возраста, не имеющих противопоказаний, поставивших прививку от COVID-19 – 90% от общего количества.

**Мотивационные мероприятия для волонтеров**

Одним из немаловажных компонентов волонтерской деятельности является мотивация. Успешность формирования мотивации добровольцев состоит в том, что добровольческая деятельность представляет уникальную возможность для человека совместить удовлетворение своих личных потребностей с потребностями общества.

С целью повышения мотивации «серебряных» волонтеров проекта по организации массированной пропаганды вакцинации от COVID-19 среди граждан старшего возраста «Вакцинация.PRO» специалистам, ответственным за реализацию проекта, необходимо регулярно проводить следующую работу:

1. информировать наиболее инициативных и активных участников «серебряного» добровольчества (волонтерства) о специальных, досуговых, развлекательно-образовательных, культурных, социально-оздоровительных мероприятиях и проектах организаций культуры, спорта и молодежной политики муниципального образования, на посещение которых волонтерам предоставлено право приоритетного участия;
2. направлять предложения по награждению самых активных волонтеров старшего возраста муниципального образования с последующим размещением информации об их достижениях и успехах в СМИ;
3. информировать «серебряных» волонтеров - участников проекта о возможности внеочередного участия в специальных диагностических, оздоровительных программах, реализуемых организациями здравоохранения и социальной сферы;
4. публиковать статьи в СМИ, размещать информацию на сайтах организаций или видеосюжетов на телевидении об успешной деятельности «серебряного» добровольца.

**Мониторинг и контроль реализации проекта**

С целью мониторинга и оценки эффективности добровольческой деятельности «серебряных» волонтеров по организации массированной пропаганды вакцинации от COVID-19 среди граждан старшего возраста разработана форма мониторинга (Приложение 2).

Форма содержит следующие показатели:

1. Количество привлеченных к реализации проекта «серебряных» волонтеров в отчетный период, чел.
2. Количество граждан, которых проконсультировали «серебряные» волонтеры в отчетный период, чел.
3. Количество печатной продукции, реализованной за отчетный период, ед.
4. Количество проведенных мероприятий в рамках проекта в отчетном периоде, всего

из них учитываются:

* мероприятия в пунктах вакцинации,
* мероприятия, проведенные перед началом спектаклей, концертов, во время проведения соревнований и т.п.,
* обходы садоводческих, огороднических или дачных некоммерческих объединений,
* подворовые обходы жителей частного сектора,
* мероприятия, проведенные в отделениях дневного пребывания граждан пожилого возраста,
* встречи с членами общественных и ветеранских организаций,
* уикенды здоровья в скверах и парках населенных пунктов,
* просветительские рейды в социально-активных коммерческих предприятиях,
* другое (указать).

Важно! Перечисленные мероприятия в сумме отражают общую цифру проведенных мероприятий в рамках проекта в муниципальном образовании.

1. Количество мероприятий, проведенных организаторами и участниками проекта самостоятельно
2. Количество мероприятий, проведенных совместно с организациями здравоохранения

Внимание! Пункт 4 = пункт 5 + пункт 6

* из них с участием вакциномобиля.

1. Количество граждан 65+, изъявивших желание пройти вакцинацию по результатам реализации проекта (по информации волонтеров)
2. Количество граждан 65+, прошедших вакцинацию на территории муниципального образования в отчетном периоде (по информации организации здравоохранения)

Мониторинг заполняется нарастающим итогом. Периодичность заполнения и предоставления – один раз в две недели в период реализации проекта.

Приложение 1

# Типовые мероприятия проекта по организации массированной пропаганды вакцинации от COVID-19 среди граждан старшего возраста «Вакцинация.PRO» для включения в план мероприятий

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование мероприятия |
| **1 этап. Организационные мероприятия** | |
|  | Привлечение граждан пожилого возраста к участию в добровольческой деятельности, в том числе в реализации проекта |
|  | Формирование групп «серебряных» волонтеров для участия в проекте |
|  | Подготовка информационных материалов для размещения в социальных сетях, в СМИ о привлечении граждан пожилого возраста к участию в добровольческой деятельности, в том числе в реализации проекта |
|  | Организация и проведение обучения групп «серебряных» волонтеров для участия в проекте |
|  | Запрос реестра социально-активных коммерческих предприятий для обеспечения возможности проведения просветительских рейдов |
|  | Разработка и изготовление информационных материалов:- о важности вакцинации от COVID-19 (с информацией о негативном влиянии перенесенного заболевания на здоровье и т.п.) для проведения просветительской работы «серебряными» волонтерами;- печатный навигатор с информацией о местах и режиме работы пунктов вакцинации |
|  | Запрос сводной информации о проведении культурно-массовых, спортивных и т.п. мероприятий, проводимых в муниципальном образовании, для организации работы серебряных волонтеров по информированию населения о важности вакцинации (например, перед началом спектаклей, концертов, во время проведения соревнований и т.п.) |
| **2 этап. Проведение мероприятий проекта** | |
|  | Еженедельные просветительские рейды силами участниц 55+ проекта «Школа безопасности» по садоводческим товариществам с целью информирования населения о важности вакцинации для скорейшей остановки эпидемии и сохранения своего здоровья |
|  | Просветительские рейды «серебряных» волонтеров по сельским населенным пунктам (подворовые обходы) с целью информирования населения о важности вакцинации для скорейшей остановки эпидемии и сохранения своего здоровья |
|  | Просветительская работа «серебряных» волонтеров в пунктах вакцинации (в торговых центрах, в местах работы вакциномобилей и т.п.) с целью информирования граждан о значимости вакцинации |
|  | Просветительская работа «серебряных» волонтеров в отделениях дневного пребывания граждан пожилого возраста с целью информирования о значимости вакцинации |
|  | Просветительская работа «серебряных» волонтеров во время проведения культурно-массовых, спортивных и других мероприятий, проводимых в муниципальном образовании, по информированию населения о важности вакцинации (например, перед началом спектаклей, концертов, во время проведения соревнований и т.п.) |
|  | Тематические встречи «серебряных» волонтеров с членами ветеранских организаций с соблюдением противоэпидемических требований с целью информирования о значимости вакцинации |
|  | Запуск в социальных сетях и на интернет-ресурсах онлайн-марафона социальных видеороликов с хештегом #хочу\_видеться\_с внуками с участием «серебряных» волонтеров |
|  | Запуск онлайн-марафона с отзывами людей старшего возраста об опыте вакцинации с хештегом #прививка\_это\_не\_страшно |
|  | Уикенды здоровья в скверах и парках населенных пунктов Тюменской области для граждан пожилого возраста с участием серебряных волонтеров (при наличии возможности - с привлечением вакциномобиля) |
|  | Просветительские рейды на предприятиях в организациях по отдельному графику |
| **3 этап Мотивационные мероприятия** | |
|  | Предоставление серебряным волонтерам - участникам проекта возможности внеочередного участия в специальных диагностических, оздоровительных программах, реализуемых организациями здравоохранения и социальной сферы |
|  | Разработка и реализация специальных, досуговых, развлекательно-образовательных, культурных, социально-оздоровительных мероприятий и проектов с предоставлением права приоритетного участия в мероприятиях наиболее инициативным и активным участникам «серебряного» добровольчества (волонтерства) |
|  | Подготовка предложений по учреждению наград – благодарностей (благодарственных писем, грамот, кубков, нагрудных знаков и т.п.) за заслуги в области развития «серебряного» добровольчества в Тюменской области, награждение самых активных волонтеров старшего возраста Тюменской области с последующим размещением информации об их достижениях и успехах в СМИ |
|  | Публикация статей в СМИ, размещение информации на сайте организаций или видеосюжетов на телевидении об успешной деятельности «серебряного» добровольца |