Санкт-Петербургское государственное бюджетное

учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения

Московского района»

**Социальная программа**

**«Имидж-агентство «ПЕРСОНА»**

Возраст обучающихся: граждане пожилого возраста

Срок реализации: 5 месяцев

Автор-составитель:

Буйлова Инна Евладьевна,

Культорганизатор

Санкт-Петербург

**Содержание программы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы |
| 1.1. Пояснительная записка |
| 1.2. Цель и задачи |
| 1.3. Содержание программы |
| 1.4. Прогнозируемые результаты |
| 2 | Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий |
| 2.1. Календарный учебный план |
| 2.2. Условия реализации программы |
| 2.3. Формы мониторинга результативности |
| 2.4. Оценочные материалы |
| 2.5. Методическое обеспечение образовательной программы |
| Список использованной литературы и источников информации |
| 3 | Приложения |

**Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

**1.1.Пояснительная записка**

**Введение**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа *«Имидж-агентство «ПЕРСОНА»,* предназначена для обучения граждан, имеет социально-педагогическую направленность. Ее содержание направлено на формирование у обучающихся, граждан пожилого возраста, интереса к профессиям косметолога, визажиста-стилиста, стилиста-имиджмейкера, а также на формирование специальных предметных знаний, умений и навыков в области моды, являясь профессионально-ориентированным эффективным практико-применительным проектом. Программа предусматривает активное вовлечение обучающихся в процесс познания персонального стиля. Особое внимание уделяется самостоятельным творческим формам работы, поиску необходимой информации, анализу первоисточников, применению полученных знаний (в виде проектных задач, творческих работ, рефератов, исследовательских работ, дизайн-проектов).

**Форма программы** – комплексная. *«Имидж-агентство «ПЕРСОНА»,* реализует модульный подход к изучению основ косметологии, визажа и персонального стиля и состоит из 2-х модулей:

1. ***Первый модуль программы* -«Основы косметологии, визажа и стиля»;**
2. ***Второй модуль программы* -«*ПЕРСОНА*льный стиль».**

**1.2. Цель и задачи**

**Цель**: Создание условий для формирования у граждан пожилого возраста интересующихся модой гармонии между внутренним и внешним обликом, соответствующего индивидуальным способностям и возрастным особенностям.

**Основные задачи:**

Обучающие:

* Развитие познавательного интереса к каждой изучаемой дисциплине;
* Включение в познавательную деятельность, приобретение определенных знаний, умений, навыков, а также развитие мотивации к каждому изучаемому модулю программы;
* Знакомство с содержанием и характером труда в определенной сфере деятельности;
* Знакомство с основными материалами, инструментами, оборудованием и правилами их использования в выбранной сфере труда;
* Обучение основам проектно-исследовательской деятельности;
* Обучение самостоятельной работе со справочной литературой, ресурсами Интернет.

Развивающие:

* Развитие деловых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, активность, аккуратность и т.д.;
* Формирование потребностей в самопознании, саморазвитии, в профессиональном самоопределении;
* Формирование умения выделять главное в изучаемом материале, проводить сравнение, анализировать результаты исследований;
* Развитие навыков совместной работы, познавательного интереса и творческой активности обучающихся, их самостоятельности.

Воспитательные:

* Формирование у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме, навыков здорового образа жизни;

**Актуальность** программы *«Имидж-агентство «ПЕРСОНА»*, предлагает широкие возможности в приобретении знаний в области красоты, стиля, дизайна, в современных модных тенденциях, оттачивания мастерства в практической деятельности, тем самым ориентируя обучающихся на самостоятельное использование полученных знаний и умений в повседневной жизни и домашней практике для себя, своих близких в создании современного модного образа, а возможно и выборе будущей профессии.

**Новизна** данной программы состоит в том, что освоение программы позволяет решить задачу оказание помощи в постановке жизненных и профессиональных целей граждан пожилого возраста, на формирование их профессиональных планов эффективной социализации в обществе после выхода на пенсию, формированию осознанного отношения к здоровью как жизненно важной ценности.

**Отличительными особенностями программы являются:**

1. Освоение данной комплексной программы обеспечивает формирование специальных знаний и умений по нескольким профессиям совместно и неразрывно друг от друга, в отличие от существующих программ, рассчитанных на обучение в какой-либо одной профессиональной области. Весь полученный теоретический материал обучающиеся, сразу же закрепляют на практических занятиях, которые направлены на отработку полученных знаний в условиях реального времени, в реальных Торговых пространствах и Шоурумах. Вместе с тем, приобретая навыки работы визажиста-стилиста, обучающиеся получают навыки эффективного ведения социальных сетей, техники речи и публичных выступлений.
2. Приоритет здоровья, как основной ценности человека. С этой целью получение обучающимися профессиональных знаний и умений осуществляется через призму сохранения здоровья, что отражено в содержании программы.
3. Творческая направленность и личностно-деятельный характер образовательного процесса через введение в программу методов самостоятельной работы, организации коллективно-творческой и проектной деятельности, подготовки творческих работ и формирования портфолио обучающихся, способствует развитию мотивации личности обучающихся к познанию, творческой самореализации и личностному самоопределению.
4. Обучение с использованием современных телекоммуникационных технологий. Интернет открывает широчайшие возможности для более углубленного изучения тем в рамках образовательной программы. С учетом этого в программу включены элементы **дистанционного обучения** для изучения видео и фотоматериалов, предложенных программой, выполнение определенных заданий, а также еженедельное получение конспектов занятий по электронной почте. При необходимости, предусмотрена возможность мобильно перевести все занятия в дистанционный формат, систематически и последовательно используя инновационные формы обучения в виде:

* Фото-видео-уроков **«TV-Урок»**;
* Фото-видео-репортажей **«Мой ПЕРСОНАльный стиль», «Модный репортаж», «Гардероб по полочкам»**, **«ИМИДЖ-вояж»**;
* Отправляяуроки на почту – **«УРОКИ-ПОЧТОЙ «the LESSON in the MAIL»**;

тем самым обеспечивая гражданам непрерывное, качественное обучение по программе, без ущерба развитию способностей.

**Педагогическая целесообразность программы:**

Программа разработана с учетом возраста обучающихся. Программа призвана развивать интерес к таким видам профессиональной деятельности, как косметолог, визажист-стилист, имиджмейкер.

При условии отсутствия возможности трудоустройства, обучающиеся смогут использовать полученные знания в повседневной жизни.

Для достижения результата работы требуется большая вариативность подходов и постоянного собственного творчества. В учебной деятельности необходимы следующие формы и методы работы:

***Активные формы:*** индивидуальная, групповая, работа над проектами, их представление, презентация.

***Методы обучения:***

* объяснительно – иллюстративные (при объяснении нового материала);
* репродуктивные (способствуют формированию знаний, умений, навыков через систему упражнений);
* стимулирования и мотивации (учебные дискуссии);
* самостоятельной познавательной деятельности (при работе по заданному образцу, по правилу или системе правил, требующих творческого подхода);
* словесные (при устном изложении, в котором раскрываю новые понятия, термины);
* творческий метод проектов.

Предлагаемые программой формы и методы дают обучающимся эмоционально-художественное "погружение", художественно-творческое и образное моделирование, активизацию воображения и творческого представления, сравнение и сопоставление, импровизацию, субъективную трансформацию (произвольное видоизменение тех или иных средств художественной выразительности и последующее сопоставление их с замыслом автора). При этом обучающиеся получают опыт самостоятельной творческой деятельности, развиваются коммуникативные, социальные, литературно-лингвистические, технологические умения.

Обучающиеся учатся и осваивают умение расчленять единый творческий процесс на ряд последовательных стадий: сбор материала, накопление информации, изучение аналогов, поиск идей и замысла, разработка задания. Активный эскизный поиск должен завершиться переводом эскиза в оригинал, что ставит дополнительные требования к овладению мастерством, утонченным чувством меры и комплексного единства.

Все эти методы работы оптимально раскрывают творческие способности обучающихся, дают им возможность попробовать себя (свои силы) в творческой деятельности и что немаловажно, создают для них ситуацию успеха.

**1.3. Содержание программы**

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | **Количество часов** | | | Формы аттеста  ции (контро  ля) |
| Всего | Теоретические занятия | Практические занятия |
| ***Первый модуль программы* -«Основы косметологии, визажа и стиля»** | | | | | |
| I | **Вводное занятие** | | | | Практические работы;  Проектирование;  Выполнение проектной задачи;  Творческий отчет; |
|  | 1. Ознакомление с планом работы на курс | 0,5 | 0,5 | - |
| 2. Техника безопасности | 0,5 | 0,5 | - |
| II | **История косметики** | | | |
|  | 1. Экскурс в историю | 6 | 6 | - |
| 2. Современные тенденции | 2 | 2 | - |
| III | **Косметология. Кожа** | | | |
|  | 1.Ведение в профессию косметолога. Основные сведения о коже | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 2. Уход за кожей | 2 | 1 | 1 |
| 3. Причины преждевременного старения кожи | 2 | 2 | - |
| 4. Контрольное занятие | 1 | 0,5 | 0,5 |
| IV | **Цветоведение. Колористика** | | | |
|  | 1. Цвет | 1 | 1 | - |
| 2. Колористическая теория | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 3. Цветовая гамма макияжа для женщин разных типов | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 4. Проверочное занятие | 1 | - | 1 |
| V | **Анализ лица** | | | |
|  | 1. Формы лица | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 2. Формы деталей лица | 1 | 0,5 | 0,5 |
| VI | **Визаж. Основные понятия** | | | |
|  | 1. Введение в профессию визажиста | 1 | 1 | - |
| 2. Макияж, выполненный декоративной косметикой. Перманентный макияж | 1 | 1 | - |
| VII | **Средства макияжа** | | | |
|  | 1. Тональные средства | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 2. Пудра | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 3. Румяна | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 4. Косметика для глаз | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 5. Косметика для бровей | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 6. Косметика для ресниц | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 7. Косметика для губ | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 8. Проверочное занятие | 1 | - | 1 |
| VIII | **Виды макияжа** | | | |
|  | 1. Дневной макияж | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 2. Вечерний макияж | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 3. Деловой макияж | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 4. Фантазийный макияж | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 5. Презентация индивидуальной работы | 1 | - | 1 |
| IX | **Творческие работы за курс** | | | |
|  | 1. Создание образа | 1,5 | - | 1,5 |
| 2. Демонстрация образа | 0,5 | - | 0,5 |
|  | 3. Праздничные программы | 1 | - | 1 |
|  | 4. Досуговые и развивающие программы | 1 | - | 1 |
|  | ***ИТОГО по 1 модулю*** | **40** | **23,5** | **16,5** |  |
| ***Второй модуль программы - «ПЕРСОНАльный стиль»*** | | | | | |
| I | **Вводное занятие** | | | | Практические работы;  Проектирование;  Выполнение проектной задачи;  Творческий отчет; |
|  | 1. Ознакомление с планом работы на курс | 0,5 | 0,5 | - |
| 2. Техника безопасности | 0,5 | 0,5 | - |
| II | **Персональный стиль** | | | |
|  | 1. Введение в профессию | 1 | 1 | - |
| 2. Индивидуальные особенности фигуры | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 3.Тип фигуры и способы визуальной коррекции | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 4. Персональный классификатор | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 5.Индивидуальная цветовая палитра и сочетания цветов в комплекте | 3 | 2,5 | 0,5 |
| III | **Формула гардероба** | | | |
|  | 1. Структура гардероба | 4 | 3 | 1 |
| 2. Правила подбора аксессуаров | 3 | 3 | - |
| 3. Алгоритм составления комплекта | 4 | 3,5 | 0,5 |
| IV | **Концепция построения гардероба** | | | |
|  | 1.Правила создания универсального гардероба | 4 | 3 | 1 |
| 2.Проверочное занятие по правилам построения гардероба | 1 | - | 1 |
| V | **Классификация базовых вещей** | | | |
|  | 1.Сезонная классификация базовых вещей | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 2. Составление шопинг-листа | 1 | 0,5 | 0,5 |
| VI | **Визаж.** | | | |
|  | 1. Тенденции макияжа | 2 | 0,5 | 1,5 |
| 2.Основы фотографии. Портфолио  стилиста | 4 | 0,5 | 3,5 |
| VII | **Творческие рабаты за курс** | | | |
|  | 1. Создание образа | 1,5 | - | 1,5 |
| 2. Демонстрация образа | 0,5 | - | 0,5 |
| 3. Праздничные программы | 1 | - | 1 |
| 4. Досуговые и развивающие программы | 1 | - | 1 |
|  | **ИТОГО по 2 модулю** | **40** | **24,5** | **15,5** |  |
| **ИТОГО по программе** | **80** | **48** | **32** |

**1.4. Прогнозируемые результаты**

В процессе изучения программы обучающийся получит общекультурные и предпрофессиональные компетенций:

По образовательному компоненту:

* Знать теоретические и практические основы изучаемой профессии;
* Знать основы проектно-исследовательской деятельности;
* Уметь самостоятельно работать со справочной литературой, ресурсами Интернет.

По развивающему компоненту:

* Уметь выделять главное в изучаемом материале, иметь потребность в самообразовании и самореализации, проводить сравнение, анализировать результаты исследований;
* Уметь работать в коллективе, проявлять познавательный интерес, творческую активность и самостоятельность.

Воспитательному компоненту:

* Уметь беречь природу, не быть безучастным к проблемам охраны окружающей среды;
* Ощущать красоту и гармонию в природе, раскрыть её роль как источник творчества и вдохновения;
* Уметь работать в коллективе, любить природу, труд, уважать товарищей;
* Осуществлять практическую направленность процесса обучения, его связь с жизнью, с окружающей средой.

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

**2.1. Календарный учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  Модуля | Дата начала обучения | Дата окончания обучения | Всего учебных недель | Количество учебных занятий | Режим занятий |
| 1-й модуль | 00.00.202\_г | 00.00.202\_г | 20 | 40 | 1 раз в неделю  2 часа |
| 2-й модуль | 00.00.202\_г | 00.00.202\_г | 20 | 40 | 1 раз в неделю  2 часа |
| Итого часов: |  |  |  | 80 | 2 раза в неделю 4 часа |

**2.2. Условия реализации программы**

* **Возраст обучающихся:** программа адресована гражданам пожилого возраста.
* **Принцип набора в группы:** свободный (без медицинских противопоказаний). Программа построена таким образом, что обучающимся для начального освоения материала достаточно иметь знания на уровне представлений.
* **Количество обучающихся:** в группах по 8-12 человек. Это обусловлено санитарно-гигиеническими требованиями, т.к. недостаточное пространство для посадочных мест и снижение освещенности из-за большого количества человек в кабинете снизит результаты работы на занятиях. Немаловажно и то, что такое оптимальное количество обучающихся позволит осуществлять индивидуальный подход к обучению, тем самым, способствуя эффективности реализации программы.
* **Кадровое обеспечение:** реализацию комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы *«Имидж-агентство «ПЕРСОНА»*,может осуществлять культорганизатор, обладающий специальной подготовкой.
* **Для проведения занятий необходимы:** кабинет, хорошее освещение для проведения проектных работ, школьная доска, мел, наборы цветных карандашей и фломастеров, телевизор и компьютер для демонстрации презентаций, видео-уроков, принтер и бумага для распечатки проектных заданий, а также разнообразные косметические средства по уходу за кожей лица, тела, волос, декоративная косметика, демонстрационное косметологическое оборудование, аксессуары, в виде шляп, перчаток, очков, платков и палантинов, ремней, сумок и т.д. для проведения мастер-классов и практических занятий.
* **Форма проведения занятий:** *групповая* (используется на общих и практических занятиях, экскурсиях, в работе учащихся в подготовке к дискуссии и т.д.); *индивидуальная* (используется при подготовке и выполнении творческих работ).
* **Срок реализации программы**: 5 месяцев.
* **Учебная нагрузка**: 80 часов, 4 часа (по 2 часа в неделю по каждому модулю программы). Продолжительность учебного часа - 45 минут. Два учебных часа в день, один раз в неделю по каждому модулю позволяют осветить тему, сочетая теоретическую и практическую части занятия. Перерывы по 15 минут между 45-минутными занятиями в составе двухчасового занятия помогают снять у обучающихся граждан пожилого возраста усталость и напряжение.
* **Для реализации программы используется дидактический материал:** технические средства обучения (видео, аудиоаппаратура и др.); методические средства обучения (видео, аудиозаписи, методическая и учебная литература, методические разработки и др.).

**2.3. Формы мониторинга результативности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время проведения | Цель проведения | Формы контроля |
| Начальный контроль | | |
| В начале курса. | Определение уровня развития обучающихся граждан пожилого возраста и их творческих способностей. | Беседа, опрос, тестирование, анкетирование. |
| Промежуточный контроль | | |
| По окончании изучения разделов (в течение всего курса). | Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение умений и навыков. Определение готовности к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности обучающихся в обучении. Выявление отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения. | Педагогическое наблюдение, опрос, выполнение проектных задач и творческих заданий. |
| Итоговый контроль | | |
| В конце курса обучения. | Определение изменения уровня развития обучающихся граждан пожилого возраста, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование обучающихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования данной программы и методов обучения. | Презентация творческих работ, контрольное занятие или открытое занятие, коллективная рефлексия, коллективный анализ работ, самоанализ, тестирование, анкетирование, защита творческих Дизайн-проектов выпускников, выполнение проектных задач и творческих заданий, персональные выставки обучающихся, представление портфолио обучающихся за полный курс обучения, итоговая выставка лучших творческих работ обучающихся. |

**2.4. Оценочные материалы**

**Диагностика результативности образовательной программы:**

Во время реализации образовательной программы большое внимание уделяется диагностике наращивания творческого потенциала обучающихся на вводных, заключительных занятиях и во время промежуточной аттестации с целью определения интересов граждан, мотивации к занятиям по данной программе, уровня развития знаний, умений и навыков.

В качестве диагностики используются:

* устный опрос;
* проектные работы по основным пройденным темам;
* практические занятия;

Программа предполагает поэтапное освоение ее компонентов, каждый из которых логично встроен в общую систему педагогического процесса. Диагностика эффективности реализации программы может быть определена как в целом, так и на каждой из модулей освоения программы по следующим критериям:

**-** *ценностное отношение к природе* (этическое субъектное отношение);

**-** *уровень сформированности экологической культуры* обучающегося;

*-уровень сформированности исследовательской компетенции* обучающегося;

*- сформированность способностей к систематизированной,* планомерной, методичной, интеллектуальной деятельности, к эмпирическому типу познания: сравнение, аналогия, анализ, синтез;

*- уровень сформированности коммуникативных навыков*,системызнаний, умений и навыков;

*- освоение содержания программы и отдельных ее компонентов в* контексте поставленных целей и задач.

**2.5. Методическое обеспечение образовательной программы**

*Информационно-коммуникационные технологии:*

- выделенный интернет или Wi-Fi;

*Дидактический материал:*

-теоретический, лекционный материал по каждому модулю программы;

-презентации к занятиям по темам по каждому модулю программы;

-библиотечный фонд (справочные и периодические издания по профилю) по каждому модулю программы;

-иллюстративный материал по каждому модулю программы;

-репродукции картин для каждого модуля программы;

-карточки-задания по каждому модулю программы;

-наглядные пособия по каждому модулю программы;

*Материальное обеспечение программы:*

Помещение в соответствии с требованиями САНПиНа по наполняемости и соответствию световому режиму; доска, мел; компьютер; телевизор; принтер; шкафы для наглядных пособий по каждому модулю программы; полки для работ и методической литературы для каждого модуля программы; бумага формата А-3 для рисования и черчения А-4 для проектных работ по каждому модулю программы; мелки восковые, пастель, цветные и простые карандаши; декоративная бумага, картон простой и цветной, фломастеры; клей, ножницы, термопистолет.

**Список использованной литературы и источников информации:**

1. Бобровская , О.Н. Просихина, Е.А. Сапрыкина; под ред. Н.Н. Рождественской Человек и профессия. Образовательный курс профессиональной направленности. Методическое пособие для учителя с электронным содержанием сопровождением курса / авт. Сост: Л.Н. 2-е изд.; доп.- М.: Глобус, 2008.  -101 с. – (Профессиональная школа).
2. Гуткин, П.С. Лернер, Г.Ф МихальченкоГ.Д. и др. под ред. С.Н. Чистяковой, Т.И. Шалавиной И.Г. Учебники:  Твоя профессиональная карьера: учеб. Для общеобразоват. учреждений. 3 – е изд. – М.: Просвещение, 2008 – 159 с.
3. Зеер, Э.Ф. Психология профессий. – М.: Изд-во «Академия», 2003.
4. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе учителя и школы. - Москва: АРКТИ, 2003.
5. Климов, Е.А. Введение в психологию труда. – М.: Изд. Центр «Академия», 2004.
6. Мухина В.С. Хвостов А.А. Возрастная психология: – М.: Изд. Центр «Академия», 2007.
7. Методика работы педагога дополнительного образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2001.
8. Пряжников, Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. –  М.: Изд-во: «Институт практической психологии», 2000.
9. Резапкина, Г.В. Я и моя профессия. – М.: Изд-во «Генезис», 2000.
10. Родионова Н.Ф. и М.Р. Катунова. Оценка эффективности реализации программ дополнительного образования детей: компетентностный подход. – СПб.: ГОУ «СПб ГДТЮ», 2005.
11. Симоненко В.Д. / авт.- сост. А.Н. Бобровская А.Н. Технология: материалы к урокам раздела «Профессиональное самоопределение», Волгоград: Учитель, 2009.- 171с.
12. Шмидт В.Р. Классные часы и беседы по профориентации 8-11 кл. - Москва: ТЦ Сфера – 2005.
13. Яковлева Е.Л. Методические рекомендации учителям по развитию творческого потенциала учащихся. – М.: Молодая гвардия,1997.