



**Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Владимирской области  
«Муромский колледж радиоэлектронного приборостроения»  
(ГБПОУ ВО МКРП)**

## **Использование опыта представителей работодателя, как залог актуальной подготовки будущих кадров**

Разработчики:

Макаров А.В. – И.О. директора ГБПОУ ВО МКРП

Фонин Д.А. - преподаватель



## Краткое описание идеи проекта

Для лучшего освоения специальных дисциплин можно привлечь специалистов с производства, по согласованию с работодателем, которые на конкретных производственных примерах смогут более ясно и наглядно представить изучаемую тематику. Особенность может состоять в организации работодателем такому сотруднику гибкого рабочего графика и дополнительного стимулирования. К такой работе желательно привлекать молодые кадры работодателя, хорошо зарекомендовавших себя в профессиональной деятельности. Это в свою очередь может обеспечить популяризацию трудоустройства на предприятия города и региона. А дополнительное стимулирование таких сотрудников повлечет их стремление к дальнейшему саморазвитию, и в следствии повышению квалификации кадров предприятий.



## Для реализации идеи были сформулированы задачи и выявлены цели

### Задачи:

- 1 Укрепление взаимодействия с работодателями;
- 2 Изменение программ подготовки студентов, в соответствии с требованиями работодателя, предъявляемыми к уровню знаний, навыков и умений;
- 3 Повышение квалификации сотрудников работодателя;
- 4 Укрепление кадрового потенциала города и региона;
- 5 Выявление проблематики, утечки кадров из города и региона, совместно с работодателями, поиск возможных путей решения;
- 6 Ускорить адаптацию студентов при работе на предприятиях;
- 7 Поиск новых методов ведения профориентационной работы;
- 8 Популяризация работы на производствах города и региона.



### Цели:

- 1 Популяризировать работу на предприятии;
- 2 Подготавливать кадры для работодателя с необходимым уровнем знаний, навыков и умений;
- 3 Уменьшение оттока кадров города и региона.



## Ожидаемый результат от реализации

- 1 Повышение популярности работать на предприятиях города и региона;
- 2 Привить студентам любовь к специальности;
- 3 Усовершенствование профориентационной работы;
- 4 Укрепление взаимодействия с работодателями и поиск новых работодателей;
- 5 Уменьшение оттока специалистов в другие регионы;
- 6 Создание комфортных условий для труда молодежи.

