



ЛОКЯ
ЦЛЯ

#КУЛЬТУРНОЕПРОСТРАНСТВО

ЛОКА ЦЛЯ

Культурное пространство **ЛОКАЦЛЯ** – это открытая многофункциональная и визуально привлекательная площадка, объединяющая представителей креативного сообщества города, где можно реализовывать свой потенциал: получить необходимые навыки для развития творческой деятельности (soft и hard skills), создать и реализовать значимый социокультурный проект или творческую коллаборацию, продвинуть свой бренд и интегрироваться в современную городскую среду



ЦЕЛЬ:

создание многофункционального культурного пространства открытого типа в апреле 2023 года для объединения представителей креативного сообщества и формирования новой культурной среды на территории Восточной экономической зоны Краснодарского края

ЗАДАЧИ:

1. Создать общедоступное оборудованное комфортное пространство с возможностью реализации актуальных мероприятий различного уровня
2. Сконцентрировать представителей креативного сообщества на единой площадке с последующим развитием локальных культурных инициатив
3. Оказать содействие в развитии социокультурного потенциала творческой молодежи и получении новых знаний и навыков
4. Создать сетку культурных событий, отвечающих современным направлениям в сфере искусства, медиа-технологий, дизайна и т.п.
5. Повысить туристический потенциал города



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Творческие люди,
представители креативных
индустрий, студенты и
учащиеся учебных
заведений, молодые
предприниматели,
заинтересованные жители
и гости города

СОБЫТИЙНОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

мастер-классы, лектории, воркшопы,
кейсы по созданию проектов,
презентации, семейные мастерские,
ярмарки, выставки, свопы,
музыкальные пикники, уличный театр,
Stand-Up выступления, игротеки,
языковые курсы, кинолекторий,
проект 'PowerPointParty', клуб
'Критики и нытики' и многое другое



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

Сценическое пространство,
гостевая зона с посадочными
местами на 50-100 человек,
свободная точка доступа
к Wi-Fi, арт-объекты,
музыкальная аппаратура,
видеопроектор и уличный экран



КОЛЛЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Не менее 50 резидентов – представителей креативного сообщества города в первый летний сезон
- Не менее 10 социокультурных инициатив, созданных резидентами на площадке в сезон
- Не менее 170 мероприятий в сезон
- Не менее 9 000 посетителей в сезон
- Не менее 50 000 просмотров размещенных информационных постов о мероприятиях в соцсетях
- Не менее 600 публикаций, анонсов, пресс и пост-релизов за сезон

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Повышение общего уровня культуры личности жителей города
- Повышение качества вновь создаваемых культурных проектов
- Трансформация застойных территорий в живое пространство – третье место
- Повышения уровня лояльности жителей города к действиям местных властей через их поддержку значимых для города инициатив
- Повышение туристического потенциала города

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ:

Александра Резникова,
начальник креативного отдела
Городского Дворца культуры, Армавир



arm.creative@ya.ru



+7 (981) 170 34 66

