

**Образовательная программа
"ОСНОВЫ САМОЗАНЯТОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"**

**Методические рекомендации
для преподавания образовательного модуля
"ОСНОВЫ САМОЗАНЯТОСТИ"**

Хабаровск - 2020

Методические рекомендации для преподавания образовательного модуля "Основы самозанятости" / Демьянов А.В., Поличка Н.П./ Хабаровск, Дальневосточный научный центр местного самоуправления, 2020 г., 20с.

Включение в национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" федерального проекта "Популяризация предпринимательства" - это ещё одно признание того, что развитие предпринимательства в том масштабе, которое требуется для социально-экономического развития страны, невозможно без просвещения всего населения в вопросах самозанятости и стимулирования предпринимательской инициативы. Теперь всё зависит от выбора эффективной технологии реализации данного проекта, поскольку уже 13 лет "пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности" является полномочием всех уровней власти, однако технологии, которые применялись для реализации данного полномочия в регионах и муниципалитетах, не привели к желаемому результату.

Одной из целевых групп федерального проекта "Популяризация предпринимательства" являются "ШКОЛЬНИКИ". И это правильно, поскольку:

- через школу проходят все,

- данная группа "размещается" в системе общего образования, которая является постоянно действующей, с гарантированным бюджетным финансированием, которое не зависит от наличия (отсутствия) и объёма федеральной субсидии на региональный проект "Популяризация предпринимательства";

- школьники являются наиболее массовой и значимой целевой аудиторией в системе дополнительного образования. По данным Росстата доля детей, в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги дополнительного образования, составляет 79% от общей численности.

Поэтому встраивание задачи популяризации предпринимательства в систему образования региона (муниципалитета) – это создание "долгоиграющей пластинки", которая с годами обеспечит популяризацию предпринимательства для всего населения региона (муниципалитета), поскольку "Сегодня-дети, завтра- народ" (С.Михалков).

С 1.07.2020 право зарегистрироваться в качестве самозанятого получил любой гражданин страны с 16 лет. Для реализации данного права разработан образовательный модуль «Основы самозанятости» в объёме 16 часов, который может встраиваться в учебный предмет «Технология» или в кружковую работу для обучения школьников умению монетизировать (коммерциализировать) технологии, освоенные в ходе обучения на различных школьных предметах.

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ "ОСНОВЫ САМОЗАНЯТОСТИ"

Тема 1. Трудовая деятельность человека и две стратегии её осуществления

Наёмный труд как одна из стратегий трудовой деятельности: рынок труда, способы поиска работы, в том числе на специализированных сайтах, составление резюме. Самозанятость как стратегия трудовой деятельности: понятие самозанятый гражданин, основные типы самозанятых, кто может быть самозанятым. плюсы и минусы наёмного труда и самозанятости. Самоанализ по формуле "хочу и могу". Тестирование на наличие предпринимательских способностей.

Тема 2. Потребности населения как основа для самозанятости.

Понятие потребности и спроса. Виды потребностей человека. Пирамида Маслоу. Способы изучения потребностей. Обработка данных, полученных в ходе анкетирования. Анализ потребностей школьников в образовательных программах дополнительного образования. Выявление потребностей населения в бытовых услугах. Рейтингование неудовлетворённых потребностей населения для выбора вида самозанятости.

Тема 3. Самозанятые граждане.

Самозанятые граждане: понятие и виды деятельности. Системы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение самозанятых: налог на профессиональную деятельность. Регистрация в качестве самозанятого - плательщика налога на профессиональный доход. Мобильное приложение "Мой налог" - сервис для самозанятых. Сервис Сбербанка "Своё дело". Расчёты с покупателями. Договор на оказание услуг. Уплата налога.

Тема 4. Выбор идеи для самозанятости.

Способы изучения предложения (конкуренции) на рынках товаров и услуг. Анализ потребностей и конкурентной среды с целью выявления востребованных услуг. Поиск и анализ бизнес-практик. Интернет-ресурсы для знакомства с лучшими практиками предпринимательской деятельности и использования их при организации самозанятости.

Тема 5. Финансовые основы деятельности самозанятых.

Финансовое планирование для организации самозанятости. Начальные (инвестиционные) и ежемесячные (постоянные) затраты. Себестоимость продукта (товара или услуги). Расчет прибыли. Разработка вариантов увеличения прибыли. Основы бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана и его роль в организации и развитии бизнеса. Содержание, структура бизнес-плана и его типовая форма. Специализированные сайты по бизнес-планированию. Плюсы и минусы использования готовых бизнес-планов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОСНОВЫ САМОЗАНЯТОСТИ»

Исходя из потребностей и возможностей различных организаций, содержание программы "Основы самозанятости и предпринимательства", объём учебной нагрузки, уровень подготовки и учебно–тематическое планирование может варьироваться. Поэтому данные методические рекомендации предлагают самому педагогу разработать на данном содержании учебно-тематический план, исходя из контингента учащихся и условий преподавания программы.

Тема 1. Трудовая деятельность человека и две стратегии её осуществления.

Наёмный труд как одна из стратегий трудовой деятельности: рынок труда, способы поиска работы, в том числе на специализированных сайтах, составление резюме. Самозанятость как стратегия трудовой деятельности: понятие самозанятой гражданин, основные типы самозанятых, кто может быть самозанятым. плюсы и минусы наёмного труда и самозанятости. Самоанализ по формуле "хочу и могу". Тестирование на наличие предпринимательских способностей.

Основная целевая установка темы. Трудовая деятельность является обязательным условием жизни любого человека. При этом существует две стратегии трудовой деятельности: наёмный труд и самозанятость. Выбор какой-либо из них для своей жизнедеятельности зависит от самого человека. Но для того, чтобы сделать выбор, человек должен иметь представление об этих стратегиях, знать плюсы и минусы каждой из них и адекватно оценивать свои возможности, применительно к каждой из данных стратегий.

Учебное и материально-техническое обеспечение: компьютер со звуковыми колонками, проектор, экран, доска (флипчарт) с маркерами, Рабочие тетради и мобильные телефоны у учащихся.

Порядок изучения темы: в соответствии с материалом Рабочей тетради.

Рекомендации:

1. Каждое понятие, блок-схемы нас тр. 3 необходимо детально рассмотреть и проиллюстрировать примерами.

Раздел "Наёмный труд – как одна из стратегий трудовой деятельности человека"

2. Портал "Работа в России" <https://trudvsem.ru/> необходимо вывести на экран, пройти по основным страницам портала, дать краткую информацию о них, а затем

показать на конкретных примерах алгоритм поиска какой-либо вакансии на данной территории. Выбор вакансии для поиска могут сделать сами учащиеся.

3. В случае, если не у каждого обучающегося есть телефон для выполнения Задания 1.1, предложить сгруппироваться по 2-3 человека.

4. По мере выполнения Задания 1.1 предложить учащимся на доске выписывать итоги своего поиска, в том числе: название вакансии, количество вакансий на данной территории, средняя заработная плата.

5. По завершении выполнения Задания 1.1 предложить учащимся высказать свое мнение (удовлетворённость/неудовлетворённость) итогами поиска.

6. Задание 1.2 и 1.3, направленные на знакомство с другими порталами, учащиеся могут выполнять самостоятельно на своих телефонах. Но можно также вызывать к учительскому компьютеру учеников, чтобы они выполняли задания с демонстрацией на общей доске. Это будет полезно в случае возникновения каких-либо вопросов при работе с порталами. После выполнения заданий целесообразно организуется общее обсуждение полученных результатов.

7. Наверняка, в ходе выполнения заданий 1.1-1.3, у учащихся будут высказывания типа "Здесь нет возможностей для самореализации, мы уедем в другой город". В этом случае необходимо предложить учащимся выполнение Задания 1.4 и выяснить ситуацию с этими же вакансиями на рынке труда регионов, куда они собираются уехать, используя для этого любой из понравившихся им порталов. Выполнение такого задания может служить инструментом для уменьшения оттока молодёжи из региона и ещё одной иллюстрацией к пословице "Везде хорошо, где нас нет".

8. Поскольку главная задача программы – популяризация предпринимательства, то уделять значительное время вопросам трудоустройства в наёмный труд нецелесообразно. Вместе с тем, подготовка своего резюме – это один из способов самоанализа, что важно для определения стратегии трудовой деятельности любого человека. Поэтому Задание 1.5, включающее в себя просмотр видеоролика и составления первого варианта своего резюме, будет весьма полезным. Целесообразно предложить учащимся выполнить это задание самостоятельно дома.

Раздел "Самозанятость – как стратегия трудовой деятельности"

1. Для изучения данного раздела целесообразно воспользоваться видеофильмом Сбербанка "Самозанятый — это просто! Плати 4% вместо 13%", который размещён в Ютубе в феврале 2020 года <https://www.youtube.com/watch?v=5S5qErRDgd8>. Фильм достаточно большой, его время 11 мин.54 сек. (11:54), но его содержание разделено на части и использовать его надо по этим частям. В данной теме целесообразно использовать две первые части

1) Кто такие самозанятые: время от 0:0 до 1:24,

2) Кто может быть самозанятым: время от 1:25 до 2:19. Здесь надо дополнить фильм и сказать, что Правительством РФ уже приняло решение о распространении с 1 июля 2020 эксперимента по самозанятости граждан на все регионы страны.

2. После показа каждой части фильма для усвоения материала необходимо организовать дискуссию по двум фрагментам из фильма, которые есть в Рабочей тетради и в которых содержится основная информация.

3. Выполнение Заданий 1.6 и 1.7. помогут учащимся в усвоении материала, полученного в двух частях фильма.

4. Задание 1.8 направлено на сравнительный анализ двух стратегий трудовой деятельности, с которыми познакомились учащиеся, что, в свою очередь, поможет лучшему усвоению материала всей Темы 1. Его выполнение целесообразно провести в 2 этапа. Сначала учащиеся должны самостоятельно заполнить предложенную таблицу и вписать в неё по 2-3 плюса и минуса, а затем целесообразно организовать обсуждение полученных результатов, где учащиеся будут аргументировать свои решения.

5. Задание 1.9. предполагает самоанализ своих желаний и возможностей. При его выполнении целесообразно сориентировать учащихся на воспоминание о том, чему они научились на уроках технологии, поскольку полученные там знания и умения могут служить основой для самозанятости.

6. Задание 1.10 ориентировано на выполнение его дома. Оно служит для продолжения процесса самоанализа, но уже относительно наличия у учащихся предпринимательских способностей. Следует заранее прокомментировать возможные результаты, а именно, если таких способностей не обнаружиться, то это не означает, что дорога в предпринимательство закрыта. Это говорит только о том, что эти качества надо развивать, если желание заниматься предпринимательством есть.