

ОДЕЖДА МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ  
НЕВОЗМОЖНОСТЬ ОДЕВАТЬСЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЕДЕТ К СОЦИАЛЬНОЙ ИЗОЛЯЦИИ

**be easy kid**  
адаптивная одежда

be  easy  kid 



# А теперь представьте :

- Одна рука привязана к телу, как одеться?
- Руки не разгибаются в локтях, и в толстых варежках, как надеть рубашку/кофту и застегнуть пуговицы, молнию?
- Ноги не сгибаются в коленях, как надеть/снять джинсы?
- Как надеть джинсы на ноги в горнолыжных ботинках (при ДЦП дети люди часто носят аппараты или на всю ногу или на голеностоп)?
- Вы питаетесь через трубку в животе, как поесть не раздеваясь?



# Одежда - доступная среда



**проблема самостоятельного одевания**



**социальная изоляция**

# Статистика по РФ

**730472**

детей с инвалидностью в РФ согласно Федеральному реестру инвалидов

**87%**

детей с инвалидностью жалуются на отсутствие функциональной одежды

**72%**

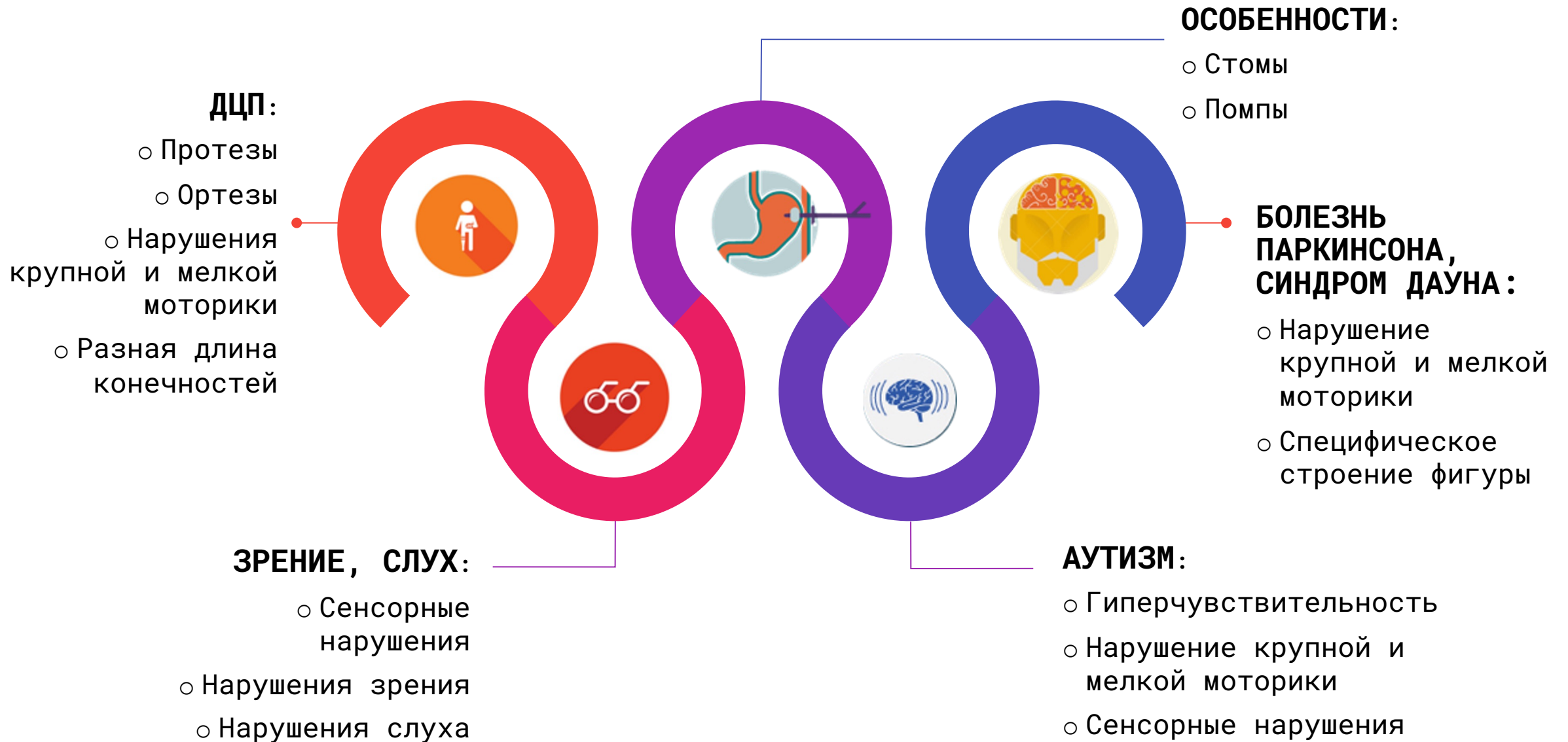
детей с инвалидностью не могут одеться самостоятельно

**СКОЛЬКО  
РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ  
С ИНКЛЮЗИВНОЙ ЛИНИЕЙ  
ОДЕЖДЫ ВЫ ЗНАЕТЕ?**





# Виды ограничений жизнедеятельности





Tommy Hilfiger



ASOS



Marks&Spencer



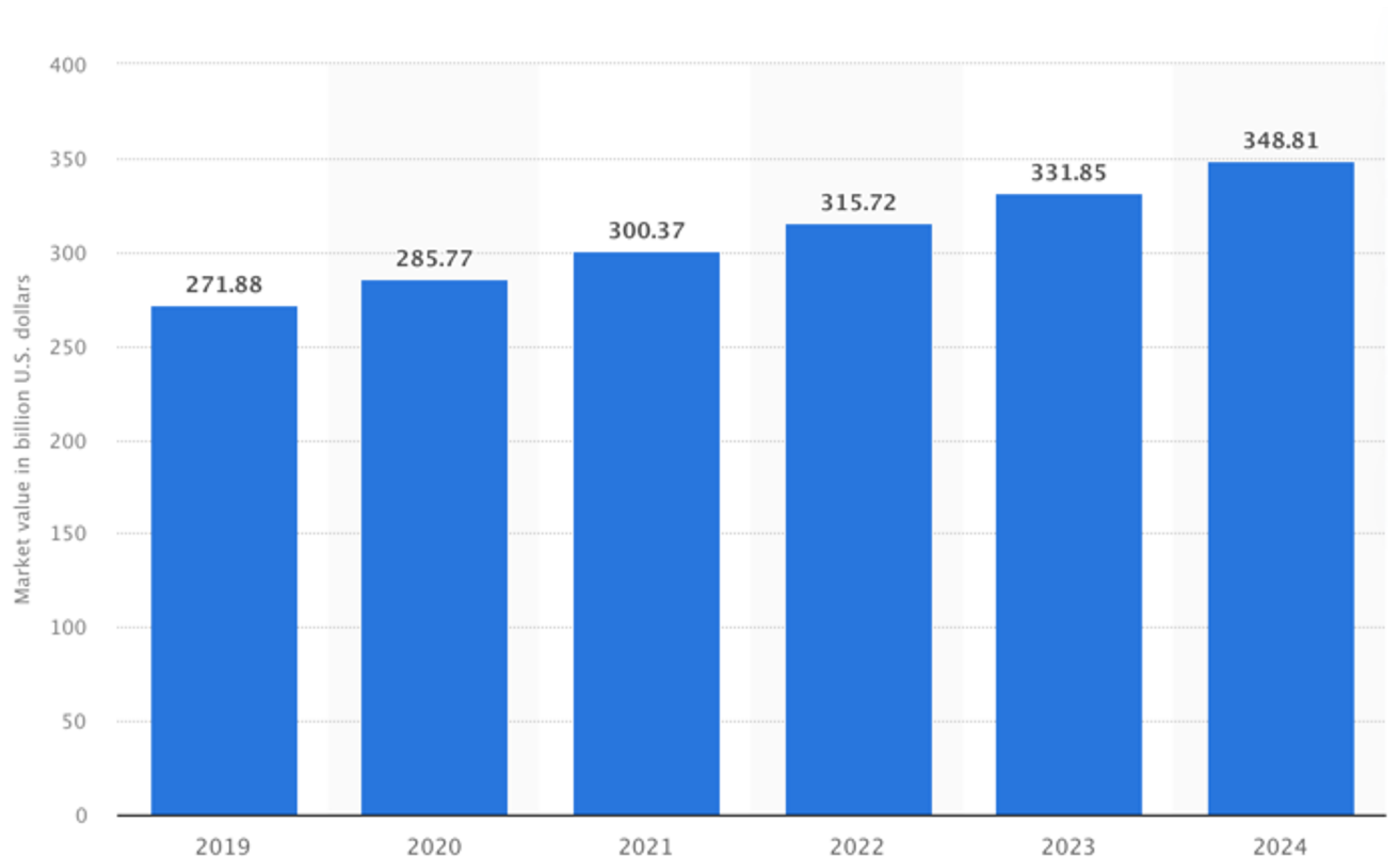
Nike

## Лидеры мирового рынка – примеры успешного бизнеса

С новой линией Tommy Adaptive добился значительного увеличения продаж: выручка выросла на **142%**, заказы выросли на **169%**, а большая часть продуктов была распродана в первый же месяц. Кампания набрала **5,6 млн** просмотров на YouTube в период с октября 2018 года по март 2019 года, и **45%** покупателей Tommy Adaptive сделали перекрестные покупки из основной линии одежды Tommy.



# Статистика рынка адаптивной одежды



В 2017 году рынок адаптивной одежды составил 264.85 миллиардов долларов США.

По прогнозам Маркетингового Агентства Coherent Market Insights глобальный рынок адаптивной одежды к 2026 году составит 400 миллиардов долларов США.

статистика взята с [сайта](#)

# Как мы работаем и как решаем проблему





# Бренд адаптивной одежды be easy kid

Мы создаем базовый гардероб для детей **be\_easy\_kid** без молний, пуговиц, кнопок, что делает процесс одевания **быстрым и легким**. В нашей одежде дети чувствуют себя **увереннее** в себе.

Одежда **be\_easy\_kid** совместима с различными аппаратами на теле - **протезы, татора, ортезы, гастростомы**.



Можно полностью раскрыть изделие



Без пуговиц и молний



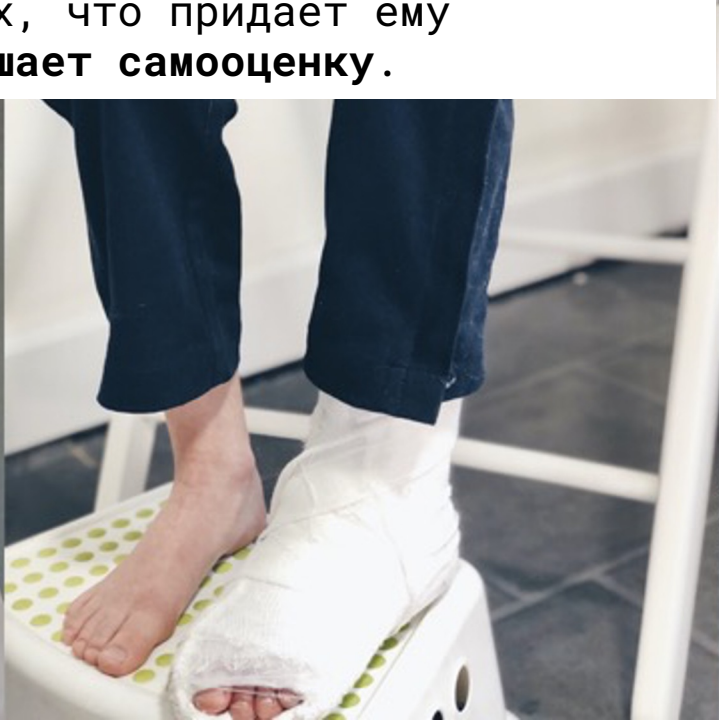
Магнитные молнии



Подходит к аппаратам/  
протезам/ гипсу/  
адаптивная ширинка



**Главная особенность одежды - ребенок может ее надеть самостоятельно, и не зависеть от своих аппаратов, а также от помощи окружающих, что придает ему уверенность в себе и повышает самооценку.**





# Модный пикник ЭТО

Единая  
площадки  
(фестиваль) с  
доступной  
средой  
для семей и  
для брендов

популяризация адаптивных товаров  
(одежды, обуви, ТСР)

доступность адаптивной  
одежды и ТСР в одном месте

инклюзивные показы мод

популяризация инклюзии и  
объединение индустрий и людей

творческие мастер-классы для всех

образовательные семинары

социальная поддержка и  
благотворительность



**Фестиваль для семей, для брендов, и экспертов**



# Инклюзивный швейных ХАБ

**ХАБ – это объединение пространств:**

Коворкинг и рабочие места для матерей одиночек, воспитывающих детей с инвалидностью

Детские клуб/детский сад для детей с инвалидностью, пока их матери работают (партнерство со специализированными нянями)

Поп-ап магазин брендов инклюзивной одежды

Производство полного цикла по сопровождению брендов адаптивной одежды от эскиза до коллекции

Инклюзивное ателье

**ЦЕХ, которому не всё равно**



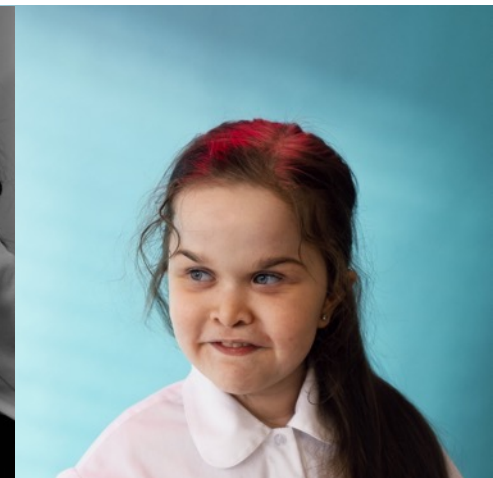
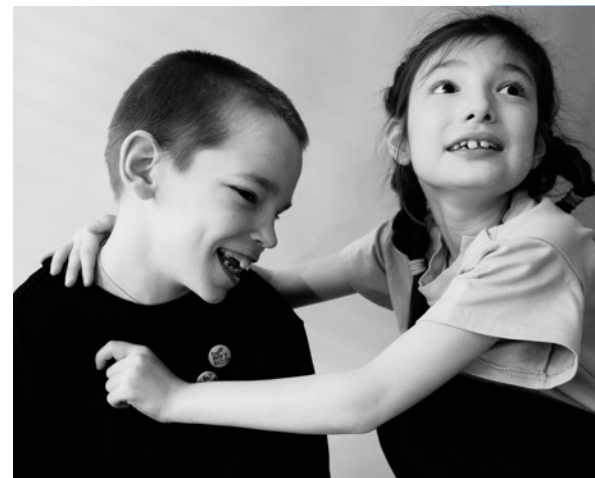
# Результаты

**3** работающих  
проекта

**> 15** коллабораций

**> 100** упоминаний  
в СМИ

**> 500** детей, которые  
смогли одеться  
сами\*



\*благодаря бренду be easy kid (основываясь на опросах до/после покупки)

# Почему адаптивная одежда важна для каждого бренда

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И РОСТ ПРОДАЖ

В России большой процент семей с детьми с инвалидностью, а также их родственников, которые готовы покупать адаптивные товары. Тем самым вы поддерживаете свою основную линию кросс продажами.

## ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ

Социальная направленность и новое видение создадут еще более положительный образ бренда

## УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Адаптивная одежда - это доступная среда. Создавая адаптивную одежду, вы даете возможность человеку с инвалидностью жить самостоятельной жизнью

## ОТСТРОЙКА ОТ КОНКУРЕНТОВ

В России нет брендов детской адаптивной одежды. И первым брендом будете вы!

# Социальное воздействие



TARGET 10-3



ENSURE EQUAL OPPORTUNITIES AND END DISCRIMINATION

TARGET 10-2



PROMOTE UNIVERSAL SOCIAL, ECONOMIC AND POLITICAL INCLUSION



TARGET 4-5



ELIMINATE ALL DISCRIMINATION IN EDUCATION

TARGET 4-4




INCREASE THE NUMBER OF PEOPLE WITH RELEVANT SKILLS FOR FINANCIAL SUCCESS

- уменьшает стигматизацию людей с инвалидностью
- повышает самостоятельность
- повышает качество жизни пожилых людей, и людей имеющих какую-либо форму инвалидности
- повышает самооценку
- придает уверенность в себе
- облегчает жизнь людям, ухаживающим за человеком с инвалидностью
- способствует инклюзии
- уменьшает неравенство

**адаптивная одежда – это право, а не привилегия**





**ВОЗМОЖНОСТЬ ОДЕВАТЬСЯ  
САМОСТОЯТЕЛЬНО ДОЛЖНА БЫТЬ У КАЖДОГО**

Мода объединяет людей. Мода - это возможность быть разными, независимо от своих способностей, вероисповедания, национальности, дохода или места жительства. Мода должна быть доступна всем. А адаптивная мода - это еще один шаг к инклюзии.