**IT-Старт. Исследование 2019-2. Значимые итоги кампании**

**Хотели бы вы работать в сфере информационных технологий?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **До** | **После** |
| Да | 43,10% | 55,10% |
| Не знаю | 38,90% | 31,90% |
| Нет | 17,00% | 12,50% |

****

**Наблюдается рост желающих на фоне падения сомневающихся и не желающих.**

**Какие из названий томских компаний вам знакомы?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **До** | **После** |
| **SibEDGE** | 9,40% | 58,90% |
| **Рубиус** | 12,60% | 44,50% |
| **Sidenis** | 5,60% | 43,70% |
| **Центр финансовых технологий** | 16,70% | 39,20% |
| **ENBISYS** | 3,80% | 38,40% |
| **Connective Games** | 6,30% | 38,00% |
| **ТомскАСУпроект** | 9,60% | 29,70% |
| **I-Link** | 16,50% | 29,70% |
| **никто из вышеперечисленных** | 39,50% | 12,20% |

****

**Наблюдается кратный рост узнаваемости фирм-участников проекта на фоне кратного же уменьшения «никто из вышеперечисленных»**

**Какие профессии востребованы, на ваш взгляд, в ИТ-сфере?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **До** | **После** |
| **Программист** | 71,80% | 57,00% |
| **Дизайнер** | 51,30% | 49,00% |
| **Менеджер проектов** | 39,30% | 29,30% |
| **PR-менеджер** | 33,30% | 29,30% |
| **HR-специалист** | 32,20% | 28,90% |
| **Все вышеперечисленные** | 19,20% | 39,20% |
| **Юрист** | 12,50% | 11,80% |

****

**Падение показателей всех профессий вкупе с ростом «все вышеперечисленные» говорит о росте понимания того, что в IT востребовано много разных специальностей, кроме непосрественно технических.**

**Какие форматы профориентационных мероприятий вам интересны**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2018г.** | **2019г.** |
| **Мастер-классы** | 64,40% | 70,30% |
| **Экскурсии** | 49,20% | 48,70% |
| **Дни открытых дверей в компаниях** | 46,60% | 55,50% |
| **Стажировки в компаниях** | 42,90% | 63,90% |
| **Встреча со специалистами компаний** | 37,70% | 44,10% |
| **Ярмарки профессий** | 36,10% | 34,20% |
| **Открытые лекции** | 33,50% | 44,10% |
| **Интеллектуальные игры (квизы)** | 33,50% | 38,40% |
| **Тематические конференции** | 27,70% | 31,60% |
| **Science Game** | 27,20% | 28,90% |
| **Встреча с топ-менеджерами компаний** | 26,70% | 35,00% |
| **Хакатон** | 19,40% | 39,20% |

****

**Наблюдается рост интереса к большинству форматов мероприятий**

**Какая информация об ИТ-компании вам интересна?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **До** | **После** |
| **Сведения о ЗП** | 61,10% | 68,10% |
| **Рабочий график** | 61,10% | 64,30% |
| **Сведения о проектах компании** | 56,10% | 55,10% |
| **Сведения о трудоустройстве** | 54,60% | 58,20% |
| **Возможность удаленной работы** | 50,00% | 57,40% |
| **Сведения об условиях труда (офис)** | 47,70% | 56,30% |
| **Совместные программы с вузами** | 43,30% | 58,90% |
| **Сведения о клиентах компании** | 28,70% | 27,40% |

****

**Кто влияет на ваш выбор профессии?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **До** | **После** |
| **Делаю выбор самостоятельно** | 77,80% | 81,70% |
| **Родственники** | 35,80% | 26,60% |
| **Компании (предприятия)** | 13,20% | 21,30% |
| **Друзья** | 21,60% | 16,00% |
| **Школа** | 17,20% | 13,70% |
| **СМИ** | 12,80% | 11,00% |

****

**Наблюдается рост влияния компаний на выбор профессии. Это может коррелировать с ростом узнаваемости компаний вообще - знание об игроках рынка оказывает влияние на принятие решения.**

**Где вы берёте информацию о потенциальных работодателях?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сайт компании/предприятия** | 74.1% |
| **Мероприятия компаний** | 46.0% |
| **Родители, знакомые** | 38.8% |
| **Новости** | 36.9% |
| **Школьные мероприятия** | 35.4% |
| **Мероприятия вузов** | 33.1% |
| **Ярмарки профессий** | 26.6% |
| **Служба занятости** | 24.3% |
| **Хакатоны** | 22.1% |

**Сайт компании - основной источник информации о ней.**

**Какие мероприятия коммерческих компаний вам интересны?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мастер-класс** | 70.7% |
| **Стажировка** | 70.0% |
| **Экскурсия** | 55.5% |
| **Лекция** | 44.5% |
| **Хакатон** | 34.2% |
| **Творческий конкурс** | 33.8% |
| **Science Slam** | 17.1% |

**Наблюдается повышенный интерес к мероприятиям, обеспечивающим активное погружение в профессию. Более пассивные и «самостоятельные» форматы менее востребованы.**

**Хотите ли вы на летнюю стажировку в коммерческую компанию?**

|  |  |
| --- | --- |
| **да** | 38.8% |
| **да, но только оплачиваемые** | 29.3% |
| **не определился** | 20.9% |
| **нет** | 7.6% |

**Подавляющее большинство хотело бы принять участие в стажировках, причем на оплату претендует меньшая его часть.**